

REGROUPEMENT CHAMBÉRY

22 & 23 NOVEMBRE 2025

Conseil des Jeunes Dirigeants

SOMMAIRE

Équipe	1
Déroulement général	2
Temps de travail n°1	3
Temps de travail n°2	4
Temps de travail n°3	5
Temps de travail n°4	6



1. Équipe



1. Équipe

NOM	PRENOM	CLUBS
GAMEZ	Matéo	HBC Riom
FANGET	Matthieu	Handball Rochettois
FARADJI	Mehdi	US Villejuif / Saint Fons handball
DECOMBE-JOULAIN	Mathis	Handball Club Pays de l'Arbresle
DIGAS	Yoric	Club Sportif Laïque de Tarare Handball
VIAL	Marilou	Handball club Héandais
MESSINEO	Johan	Annemasse Handball
BERGER	Florian	Saint-Etienne Handballl Masculin
VAN DER STRAETEN	Antonin	Handball Club Bourgetain
GIROUX	Diane	Handball Clermont Métropole
LEBIED JADIANE	Firdaous	Handball Saint Étienne métropole 42
EXBRAYAT	Louis-Guerric	Handball Sucs Beaux Yssingaux
MAYET	Hugo	Handball Saint Etienne Métropole 42
HANNAOUI	Inès	Ligue AURA Handball
BRUN	Matteo	Ligue AURA Handball
RENAUD	Christine	Ligue AURA Handball
SAMSON	Denis	Ligue AURA Handball
REULT	Jérémy	Ligue AURA Handball



2. Déroulement général

SAMEDI 22 NOVEMBRE

11h-12h30 : Temps de travail n°1

12h30-13h30 : Repas

13h30-18h : Temps de travail n°2

19h30 : Repas

DIMANCHE 23 NOVEMBRE

9h-9h30 : Visite de la Groupama Académie

9h30-11h : Temps de travail n°3

11h-12h30 : Activité sportive - Hand à 4

12h30-13h30 : Repas

13h30-16h : Temps de travail n°4

17h : Match Chambéry-Cesson (D1 masculine)



3. Temps de travail n°1

1) Présentation des participants (tour de table), explications des objectifs du Conseil des Jeunes Dirigeants, déroulement du week-end, retour sur la charte d'engagement

2) Question autour du maintien du projet n°2 des *“espaces collaboratifs”*

3) Réflexion projet : (méthode boule de neige)
deux groupes de 6 autour d'une ou plusieurs thématique(s) / public(s) à cibler



3. Temps de travail n°1

Groupe 1 : Marilou, Ines, Christine, Hugo, Antonin

Idée 1 : Accompagnement à la prise de responsabilité

Public ciblé :

Jeunes coachs / jeunes dirigeants

Objectif :

Accompagner les jeunes dans la prise de responsabilité et leur permettre de trouver leur place dans leur club

Actions envisagées :

Tutorat / parrainage : accompagnement humain au quotidien

Information et sensibilisation sur le management, le coaching et la prise de responsabilité

Fournir les bons outils et méthodes pour motiver et encadrer

Questions / Points à définir :

Modèle à suivre : Conseil des Jeunes Dirigeants, directeur sportif ?



3. Temps de travail n°1

Groupe 1 : Marilou, Ines, Christine, Hugo, Antonin

Idée 2 : Intervention dans les écoles primaires

Public ciblé :

Jeunes joueurs(eusses)

Objectif :

Présenter la pratique du handball aux élèves des écoles primaires

Actions envisagées :

Interventions dédiées sur un temps défini dans l'année

Organisation d'ateliers et tournois pour les classes : CE1 + CE2 & CM1 + CM2

Questions / Points à définir :

Durée de l'intervention : 1 journée, 1 semaine, 1 mois, ou un week-end du handball ?

Qui encadre les enfants ? Faire une demande auprès du rectorat pour l'intervention ?

Kit clés en main : matériel prêt à l'emploi, réservation de gymnase...



3. Temps de travail n°1

Groupe 2 : Firdaous, Jeremy, Denis, Diane, Mattéo, Florian, Matthieu

Idée 1 : Valorisation et fidélisation des bénévoles

Public ciblé :

Bénévoles des clubs

Objectif :

Valoriser et fidéliser les bénévoles pour maintenir l'engagement

Actions envisagées :

Définition d'un temps dans l'année à destination des bénévoles

Création d'un livret partagé/vidéo illustrant les missions et le rôle des bénévoles

Mise en place de fiches de poste pour mieux organiser la répartition des missions

Questions / Points à définir :

Objectif principal : fidélisation, valorisation, recrutement ou combinaison ?

Comment fidéliser notamment les parents dont les enfants quittent le club ?



4. Temps de travail n°2

1) Choix du projet

Vote n°1 : Sélection initiale (méthode des post-it)

Résultat : élimination du projet *“Accompagnement à la prise de responsabilité”*

Motif : Projet à réaliser quand le Conseil des Jeunes Dirigeants aura évolué pour montrer l'exemple

Échanges complémentaires : débat autour du fait de conserver un seul projet ou d'en retenir deux

Vote n°2 : Décision finale

Résultat : élimination du projet *“Intervention dans les écoles primaires”*

Motif : projet à court terme

Projet retenu : *“Valorisation et fidélisation des bénévoles”*

(4 voix pour, 2 voix contre)



4. Temps de travail n°2

2) Présentation du projet en cours

"Les parents sifflent"

Demande d'inclusion du projet dans le club des nouveaux jeunes dirigeants

Point sur ce qui reste à faire :

- Mettre en place 2 documents (fichier suivis + questionnaire bilan)
- Envoyer du contenu aux clubs sur les règles de base de l'arbitrage (ex : livret vert)
 - Attribution d'un tuteur à chaque club pilote



4. Temps de travail n°2

3) Analyse et diagnostic de la situation actuelle

Idées 1 : Valorisation et fidélisation des bénévoles

- Trop de personnes multitâches
- Investissement de - en - important des bénévoles dans le temps à consacrer
- Lassitude et démotivation
- Manque de gestion des clubs à fédérer
- Rôles flous
- Identification des besoins en bénévoles
- Individualisation du bénévolat
- Manque de valorisation
- Charge de + en + élevée
- Choc des générations
- Turn-over social plus élevé



5. Temps de travail n°3

Idées 1 : Valorisation et fidélisation des bénévoles

1) Définition des objectifs

- Valoriser des bénévoles
- Identifier les besoins des bénévoles
- Identifier les besoins du club (tâches)
- Définir les rôles des bénévoles



5. Temps de travail n°3

2) Réflexion en deux groupes sur les actions pour chaque objectif puis mise en commun

Valoriser les bénévoles

- Vidéos de tous les bénévoles dans les clubs
- Récompenses pour les bénévoles investis
- Message sur tous les matchs sur l'importance des bénévoles sur le temps défini
 - Kit central avec un visuel à proposer aux clubs (roll-up, réseaux sociaux...)
 - Association du *"Challenge Le Hand à Portée de Main"* pour apporter des bonus
 - Mise en avant des « jeunes bénévoles » avec des chèques cadeaux lors de l'AG
 - Communication sur les points de fidélité magasin de sport (Décathlon)



5. Temps de travail n°3

Identifier les besoins des bénévoles

- Faire une enquête par l'intermédiaire des clubs de chaque membre du conseil (pas que hand)
 - Mettre un QR code pour donner un avis sur le sujet et de partager leurs besoins
 - Consulter la littérature existante pour repérer les besoins transversaux

Identifier les besoins du club

- Élaborer un document de référence, organisé par thématiques (logistique, restauration...)
- Créer des fiches de poste précises pour chaque mission (crêpes, boissons, caisse, installation...)
 - Définir clairement les compétences et le temps requis pour chaque mission

Définir les rôles des bénévoles

- Proposer une méthode pour évaluer la charge de chaque mission
 - Réaliser des tutos vidéos et fiches pratiques pour chaque poste
- Mettre en place une trame de suivi pour réévaluer les missions et recueillir les retours



6. Temps de travail n°4

1) Rappel du projet pour les absents, constitution de groupes de 3 pour travailler sur les sous-projets (objectifs définis)

2) Mise en commun des réflexions (2 actions maximum)

Sous-projet 1 : Valoriser les bénévoles

- Intégration des actions dans une “semaine du bénévolat”
- Vidéo de présentation des bénévoles sur les réseaux sociaux en créant un challenge inter-clubs + compilation finale
 - Audio de valorisation diffusé avant les matchs



6. Temps de travail n°4

Sous-projet 2 : Identifier les besoins des bénévoles

- Réaliser une enquête avec QR code (affiche + mail) à diffuser dans les clubs
- Mobiliser les 60 services civiques pour relayer l'enquête

Sous-projet 3 : Identifier les besoins des clubs

- Fournir une liste des missions existantes pour aider les clubs à s'organiser (fiche pratique / poster explicatif)

Sous-projet 4 : Définir les rôles des bénévoles

- Créer des fiches de poste détaillées (attendus, compétences, temps, récurrence...)
- Définir des commissions selon les rôles + désigner un responsable pour fluidifier la communication

Lier les sous-projets 3 et 4 (missions proches)



6. Temps de travail n°4

3) Mise en place d'un échéancier et organisation

Prochain regroupement : 21 & 22 mars 2026 à Clermont-Ferrand

Prochaine réunion visio : 04/12/2025 à 19h

Objectif : lancer le projet en semaine 17 (20–26 avril), sous réserve validation
du service communication

- Rétroplanning à construire sur le Drive (Marilou)
- Définition des questions du questionnaire (sous-projet 2)
- Enregistrement d'un message audio lors du prochain regroupement



6. Temps de travail n°4

4) Feedback du week-end

Participants satisfaits, bonne cohésion

Contenu jugé enrichissant, dynamique, meilleur que l'an dernier

Bonne organisation générale, mais besoin de mieux anticiper les infos logistiques

(repas + logement)

Sentiment de montée en responsabilité

Bonne capacité d'adaptation, projet jugé pertinent et motivant

REGROUPEMENT CHAMBÉRY
22 & 23 NOVEMBRE 2025

Merci !