Introduction et objectifs

Depuis deux saisons, l'élue en charge de la commission n'était plus présente. Le fonctionnement a donc été assuré par les salariés, avec dévouement et efficacité.

En l'absence d'objectifs et de projets clairement définis et pilotés, la commission a concentré son action sur les projets décidés par le Bureau Directeur, notamment en lien avec les événements sportifs. Elle a accompagné l'ensemble des actions des différentes commissions opérationnelles, tant dans leur organisation que dans la gestion de la communication, des outils digitaux ou des logiciels d'information.

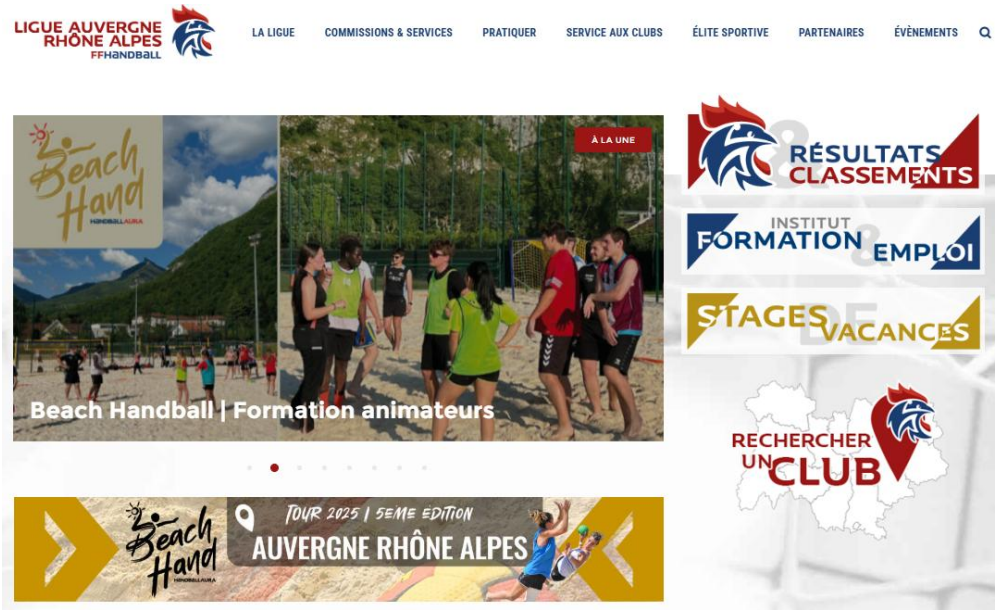
Communication

Fidèles à nos missions, nous avons œuvré pour valoriser les actions de la Ligue, renforcer la visibilité de nos activités et créer du lien entre la ligue, les comités, les clubs et nos partenaires.

Renforcement de notre présence digitale

L'animation régulière de nos réseaux sociaux et la mise à jour du site internet nous permettent de relayer nos activités, résultats et événements.

- **Site internet de la ligue** : www.aura-handball.fr



- **Instagram** > aurahandball
- **Facebook** > Ligue Auvergne Rhône Alpes Handball
- **X** > aurahandball
- **Linkedin** > Ligue Auvergne Rhône Alpes Handball
- **Tiktok** > aurahandball *(non alimenté par manque de temps et de ressources)*
- **Rematch** > LigueAURAhandball *(pas de relais des actions clubs cette saison par manque de temps et de ressources mais volonté de recommencer la saison prochaine)*

Plus de 400 actions de communication ont été réalisées (articles, posts, communiqués et dossiers de presse, créations graphiques, photos, teasers...).

Le site internet évolue pour répondre aux besoins des acteurs de notre territoire avec la continuité de certains espaces (ex : page “Offres et demandes”, espace “ITFE”), l’aménagement d’autres (ex : page “Éthique et Intégrité”) ou la création de nouveaux prochainement (ex : page “Conseil des Jeunes Dirigeants”).

La newsletter générale, par manque d’impact et d’audience a été abandonnée au profit de **newsletters thématiques**.

Depuis trois ans maintenant, nous développons également une **application mobile** lors de l’événement Interpôles Féminins.

Mise en place et développement des lives Internet

L’un des points forts de cette saison a été la diffusion en direct de certains événements, matchs ou temps forts via notre chaine **YouTube** @ligueaurahandball ou diffusés sur la plate-forme de la Fédération Française de Handball : **HandballTV**.

Ces lives ont :

- permis à ceux qui ne pouvaient pas se déplacer de suivre nos activités en temps réel ;
- augmenté notre portée et notre visibilité en ligne ;
- offert des opportunités pour valoriser nos partenaires (logos à l’écran, mentions dans les commentaires, etc.).

Nous tâchons, année après année d’améliorer la qualité technique et la régularité des diffusions.

Création graphique (supports digitaux / print)

Mise en place depuis plusieurs années, notre charte graphique permet d'harmoniser l'ensemble de nos visuels (utilisation sur les réseaux sociaux, impression, documents internes numériques...) afin de soutenir les actions des commissions et des services.

Evénementiel

Organisation et coordination des événements internes et externes

Les événements organisés par la Ligue, par la Fédération, par les commissions ainsi que par les comités ou les clubs sont de plus en plus nombreux et nécessitent des ressources conséquentes. Il est donc essentiel pour la commission de mieux anticiper et planifier ces actions.

Certains de ces évènements nécessitent la mise en place d'un plan de communication spécifique et la création d'outils (visuel et déclinaisons...).

Actions organisées par la Ligue

- Tournoi Franco-allemand le 30/31 octobre 2024 à Publier (74)
- Matchs amicaux des U17 le 8 et 9 novembre 2024 à Villeurbanne (69) et à Bourgoin Jallieu (38)
- Tournoi des Pôles Espoirs du 26 au 28 novembre 2024 à Chambéry (73)
- Inter-pôles Féminins du 31 janvier au 4 février 2025 à Bourg-de-Péage (26)
- 3e édition des Rencontres Régionales du HandEnsemble avec une journée Hand Fauteuil le dimanche 25 mai à Clermont-Ferrand (63) et une journée Hand Adapté le dimanche 22 juin à Meylan (38)
- Finalités sportives le 31 mai et 1er juin 2025 à Chambéry (73)
- Assemblée Générale le 14 juin 2025 au Chambon-Feugerolles (42)
- Beach Hand Tour en juin 2025 (Le Teil, Saint Donat et Beaurepaire)
- Intercomités de Beach Handball (Guilherand Granges, Beaurepaire)
- Stages Vacances > en juillet au Plateau d'Hauteville (01) et en août à Saint-Laurent-de-Chamousset (69)

Actions organisées par la FFHandball avec la participation de la Ligue

- Tournoi de France le 22 et 23 novembre 2024 à St Chamond (42) (EDF Féminine)
- Match amical France / Danemark le 12 mars 2025 à Décines (69) (EDF masculine)

Actions soutenues par la Commission Communication

- Intercomités Nationaux à Seyssinet (38)
- Tournoi Hand Fauteuil à St Chamond (42)
- EuroHand4All à Ecully (69)
- Handball-Toi à St Germain Blavozy (43)
- Rencontres du Stade vers l'Emploi à Montélimar (26) & Loriol (26)

Ces événements ont été une véritable réussite et ont attiré un large public.

Depuis plusieurs saisons, la Ligue affirme sa volonté de poursuivre son investissement dans l'organisation d'événements sur l'ensemble du territoire et sur différentes thématiques (PPF, Emplois, pratiques, Haut-niveau...).

Mobilisation des bénévoles

Un grand merci à tous les bénévoles qui nous ont accompagné et qui nous accompagne lors de la préparation logistique, l'accueil et les actions de communication mises en place lors de ces événements.

Marketing

Dans le domaine du marketing, en l'absence d'objectifs formalisés, les salariés ont assuré la reconduction ou la négociation des partenariats que je qualifierais de « fonctionnels » : équipements sportifs, matériel bureautique et informatique, prestations diverses pour nos services, etc.

Nous devons désormais progresser dans la recherche de partenaires financiers, afin de stabiliser le budget de la Ligue, fragilisé par la suppression ou la diminution de certaines aides publiques.

Développement des partenariats

- Renouvellement et signature de nouveaux partenariats locaux.
- Mise en place de contreparties claires et valorisantes (visibilité sur nos supports, invitations aux événements...).

Recherche de financements

- Une première convention a été signée avec Sport Explorer qui va rechercher pour la Ligue des partenaires financiers sur la région lyonnaise. Dans la même démarche d'autres acteurs seront sollicités dans les autres grands bassins économiques de la Ligue.

Bilan et perspectives

L'ensemble des actions menées a permis de :

- Accroître la notoriété de nos actions
- Renforcer le lien avec nos partenaires et supporters.
- Créer une dynamique positive.

Pour l'année à venir, la commission poursuivra ses efforts autour de trois axes :

- Structurer un plan de communication autour des temps forts.
- Renforcer le lien avec les clubs et les comités
- Professionnaliser encore nos outils de communication
- Développer des événements à destination de nos partenaires économiques et institutionnels

Le travail engagé sur une stratégie de communication, ainsi qu'un redimensionnement des ressources, devrait permettre d'améliorer la visibilité de la Ligue.

Un grand merci à tous les membres de la commission ainsi qu'aux bénévoles qui nous ont aidé à mettre en œuvre toutes ces actions.

Jean-Pierre DEFOUR, président de la Commission