

PROJET ASSOCIATIF 2023-2027



www.montmelihand.com





A / PRESENTATION - ETAT DES LIEUX

Association loi 1901 créée le 10 janvier 2014 ayant pour objet la pratique du handball sur le canton de Montmélian. (Savoie). Son siège est déterminé à Mairie, place Albert Serraz 73800 MONTMELIAN. Club affilié à la Fédération Française de Handball depuis la saison 2015-2016 sous le numéro 5173034.

OFFRES DE PRATIQUE CLUB

Particulièrement soucieux de permettre au plus grand nombre de découvrir le(s) handball(s) et de s'y épanouir, Montméli'hand propose différentes formes de pratique :

- Découverte & initiation : baby-hand et mini-hand
- Non-compétitive : -9 et -11
- Santé & bien-être : HandFit
- Compétitive : Filière Féminine > -13, -15, -18, Adultes & Filière Masculine : -13, -15, -18

Les prochains objectifs sont de proposer prochainement

- Une pratique loisir Hand à 4 aux adolescents et aux adultes. (Saison 23-24)
- Une pratique compétitive adulte Masculine (Saison 24-25)

OFFRES DE PRATIQUE HORS CLUB

Résolument ancré sur son territoire et empreint de fortes racines éducatives, Montméli'hand étend son action à différents horizons. Au sein des différents établissements scolaires de Montmélian :

- Cycle de découverte (mini-hand / hand à 4) aux élèves de cycle 2 et 3 des écoles élémentaires
- Classe sportive (6ème) à horaires aménagés au Collège Pierre & Marie Curie de Montmélian : séance hebdomadaire

En dehors de ce cadre, des séances de découverte sont proposées :

- Cycle de découverte (mini-hand / hand à 4) aux enfants de l'Accueil de Loisirs et de l'Espace Jeunesse de Montmélian
- Séances et tournois (hand à 4) aux adolescents encadrés par le Service Éducatif de la Ville de Montmélian.

Depuis 2018, le club organise également un stage estival annuel à destination des licenciés de tous horizons à Tignes avec le précieux soutien de son parrain Melvyn Richardson. Entre 70 et 90 jeunes peuvent ainsi profiter d'une expérience de qualité (handball et activités de pleine nature) dans un cadre sensationnel.

Montméli'hand propose également des séances de HandFit aux entreprises du territoire et particulièrement à ses partenaires.



LICENCIES

Depuis la création du Montméli'hand en 2014, le nombre de licenciés n'a pas cessé de se développer, pour atteindre en 2023 **265 licenciés** :

- 133 hommes et 132 femmes,
- 217 pratiquants, dont 116 filles/femmes.
- 200 licenciés de - de 18 ans.

GOVERNANCE

Conformément à ses statuts, l'association est administrée par un Conseil d'Administration composé de 5 à 24 membres dont le mandat est renouvelé tous les 3 ans. Les pilotes des différentes commissions (Technique & Sportive, Communication, Événements, Partenariats) sont membres à part entière du Conseil d'Administration. Il se réunit tous les trimestres.

Un Bureau Directeur dont les membres sont choisis parmi le Conseil d'Administration est composé d'un Président, d'un Secrétaire Général, d'un Trésorier, d'un Vice-Président et d'un Trésorier Adjoint. Ce dernier est chargé de la direction quotidienne de l'association et s'occupe de mettre en œuvre les décisions prises en Assemblée Générale et par le Conseil d'Administration. Il se réunit à minima tous les trimestres.

SALARIE

Afin d'assurer son développement, l'association compte depuis 2017 un éducateur sportif salarié, préalablement alternant au sein de la structure. (2015-2016) Emploi soutenu financièrement jusqu'en 2020 (CNDS Emploi), cet emploi a depuis été pérennisé et est toujours occupé par Thomas MARECHAL, gage de qualité et de continuité.

ALTERNANT

Compte tenu de l'accroissement du nombre de licenciés et afin de consolider le projet sportif, notre association accueille depuis novembre 2021 un éducateur sportif en apprentissage en formation « Éducateur de Handball » (TFP IV – Ligue Auvergne Rhône Alpes de Handball), en la personne de Kenny FIDJI.

A l'issue de son alternance fin mars 2023, un Contrat à Durée Déterminée a été proposé à ce dernier qui sera transformé en Contrat à Durée Indéterminée à partir du 1^{er} septembre 2023.



BENEVOLES

Pour l'organisation de son activité, le club peut s'appuyer sur un pool important de 45 bénévoles, principalement constitué de parents de jeunes joueurs. Depuis 2016, il accueille chaque saison 2 à 3 jeunes volontaires de moins de 25 ans en Service Civique. Ces derniers mettent en place différentes actions sur des champs éducatif et sociétal (santé, solidarité de proximité, féminisation, parentalité, réussite scolaire, handicap...) en adéquation avec les valeurs de l'association. Afin de favoriser l'encadrement qualitatif des collectifs jeunes, il accueille régulièrement en stage des étudiants STAPS spécialistes handball de l'Université Savoie Mont Blanc.

INFRASTRUCTURES

Gymnase Inter-Communal de Montmélian :

- Grande salle : terrain 40x20 > pratique non-compétitive et compétitive
- Salle annexe > HandFit

Gymnase Kotinos de Montmélian (terrain 32x16) > découverte et initiation

De manière ponctuelle, accès à différents espaces extérieurs

- Espace Mérande à Arbin
- City-Stade, Quartier des Capucins à Montmélian
- City-Stade à Francin

ENVIRONNEMENT

“Petite ville de demain”, capitale de la Combe de Savoie, située au sein de la Communauté de communes Cœur de Savoie qui regroupe 41 communes et 37 000 habitants. A 15 km de Chambéry et à 50 km de Grenoble, au carrefour des vallées de la Maurienne et de la Tarentaise, du Grésivaudan et de la Cluse de Chambéry, Montmélian occupe une position centrale sur l'axe Chambéry-Grenoble

Très dynamique sur le plan économique, Montmélian est l'une des trois communes fondatrices du Parc d'Activité Alpespace, l'un des pôles économiques de la Savoie. Par ailleurs, c'est une ville moderne et solidaire qui se caractérise par un haut niveau d'équipements publics. La ville est aussi particulièrement engagée en faveur de la transition écologique et de l'énergie solaire.

4200 habitants : Population relativement stable depuis une vingtaine d'années. Une évolution devrait intervenir prochainement au profit de différents programmes immobiliers d'envergure. Le tissu associatif et particulièrement sportif est extrêmement prégnant sur le territoire de la commune : 25 clubs sportifs qui comptent près de 3000 licenciés.

Club créé il y a moins de 10 ans et ayant connu un fort accroissement, Montméli'hand occupe une place de plus en plus importante au sein du paysage local et bénéficie d'une image extrêmement positive.



PARTENAIRES

Montméli'hand peut compter sur le précieux soutien de ses partenaires publics privilégiés que sont la municipalité de Montmélian et la Communauté Cœur de Savoie, qui se traduit notamment par la mise à disposition des différents équipements. Plusieurs entreprises phares situées sur le territoire soutiennent notre association : Super U, Lidl, BricoMarché, SOBEMO

B/ DIAGNOSTIC & ORIENTATIONS

SUR LE PLAN SPORTIF	
Points forts	Points faibles et améliorations envisagées
<ul style="list-style-type: none">• Proposition de pratique sportive pour tous les âges• Effectifs pérennisés et stables (12 équipes)• Emploi d'un éducateur sportif, salarié à temps plein• Encadrement assuré par le salarié + bénévoles avec des profils d'éducateur adaptés aux attentes du public.• Organisation de stages (handball + activités sportives) à destination des licenciés pendant les périodes de vacances scolaires	<ul style="list-style-type: none">• Équipement sportif adapté (absence de tribunes, vestiaires réduits, absence d'espace de réception dédié)• Partage des équipements sportifs principaux avec le club local de basket. Ce dernier devrait accéder à un équipement dédié en 2024-2025.

SUR LE PLAN EDUCATIF	
Points forts	Points faibles et améliorations envisagées
<ul style="list-style-type: none">• Accueil et accompagnement de nombreux stagiaires étudiants STAPS, alternants et volontaire en Service Civique• Mise en avant et développement des compétences (joueurs, bénévoles, salarié, alternants, stagiaires, SC)• Parents bénévoles, joueurs/encadrants• Classe à Horaires Aménagés Handball au sein du collège• Interventions au sein des écoles primaires• BabyGames (150 baby-handballeurs Savoyards accueillis)• École d'Arbitrage, certification FFHB en cours• Label Or FFHB / École de Hand depuis 2016.	<ul style="list-style-type: none">• Manque de temps pour tutorat• Développement contraint de la Classe à Horaires Aménagés Handball au seul public 6^{ème}, en raison d'un accès au gymnase très limité.



SUR LE PLAN SOCIAL ET SOCIÉTAL

Points forts	Points faibles et améliorations envisagées
<ul style="list-style-type: none"> Bonne intégration dans le paysage local, participation et implication aux manifestations locales. Bonnes relations avec la municipalité de Montmélian et la Communauté de Communes Cœur de Savoie (élus et personnes ressources) Mise à disposition d'un lieu de vie, de réunion, de formation à proximité du gymnase. Démarche RSO entreprise (Responsabilité Sociétale des Organisations) Club = Espace de socialisation, d'échanges, d'amitiés 	<ul style="list-style-type: none"> Favoriser notre ancrage local en tendant encore davantage avec les engagements éco-responsables et sociétaux de la Ville de Montmélian.

SUR LE PLAN ECONOMIQUE ET FINANCIER

Points forts	Points faibles et améliorations envisagées
<ul style="list-style-type: none"> Stabilité et équilibre financier Fidélisation importante des adhérents Organisation d'un séjour sportif estival (handball/activités de pleine nature) depuis 2018 à destination d'un public adolescent provenant de tout le territoire national, avec la participation d'un joueur international (Stage MR22) 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation et dynamique de la Commission Partenaires Ressources liées aux partenariats / mécénats Fidélisation des partenaires existants à travers l'organisation d'événements fédérateurs. Accueil d'un alternant commercial chargé du développement des partenariats

SUR LE PLAN DE LA COMMUNICATION ET DE LA DIGITALISATION

Points forts	Points faibles et améliorations envisagées
<ul style="list-style-type: none"> Communication externe riche et dynamique : identité graphique, supports visuels, site internet. Communauté importante sur les différents réseaux sociaux (Instagram : 2000, Facebook : 1465, TikTok : 1790) Bonne visibilité locale à travers la Presse Quotidienne Régionale. 	<ul style="list-style-type: none"> Communication interne à améliorer. Centralisation de l'information : Développement d'une application ressource (eHand) destinée prioritairement à l'organisation des différents événements

**SUR LE PLAN DE LA VIE DU CLUB ET DE LA DYNAMIQUE
ASSOCIATIVE**

Points forts	Points faibles et améliorations envisagées
<ul style="list-style-type: none"> • Situation centrale en « Cœur de Savoie », club en pleine expansion • Importante équipe de bénévoles (45) • Synergies sportives et mutualisation avec d'autres clubs locaux (sessions de préparation, matchs amicaux, café technique...) • Adhésion des licenciés et familles aux valeurs du club • Gouvernance : 1 Bureau Directeur, 1 Conseil d'Administration. Réunions trimestrielles à minima • Structuration de l'activité en 4 commissions : Technique & Sportive, Communication, Événements, Partenariats • L'organisation du séjour sportif estival depuis 2018 confère au club une plus-value importante quant à son professionnalisme. (Stage MR22) 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser plus régulièrement des événements à destination des bénévoles. • A ce jour, peu ou pas de possibilité de mutualisation de l'emploi avec d'autres structures locales publics ou associatives. • Développement du montant des partenariats • Structuration de la gouvernance : planification plus précise, priorisation des décisions



C / OBJECTIFS GENERAUX

- ⇒ **OBJECTIF 1 : DEVELOPPER ET PERENNISER UNE PRATIQUE SPORTIVE PERFORMANCE POUR LE PLUS GRAND NOMBRE**

- ⇒ **OBJECTIF 2 : DEVELOPPER ET PERENNISER UNE PRATIQUE SPORTIVE LOISIR POUR LE PLUS GRAND NOMBRE**

- ⇒ **OBJECTIF 3 : DEVELOPPER ET PERENNISER UNE PRATIQUE EDUCATIVE PAR LE BIAIS DU HANDBALL SOUS TOUTES SES FORMES**

- ⇒ **OBJECTIF 4 : DEVELOPPER LE ROLE SOCIAL DE L'ASSOCIATION ET PROPOSER UNE COMMUNICATION FLUIDE ET DYNAMIQUE**

- ⇒ **OBJECTIF 5 : ASSURER L'EQUILIBRE FINANCIER DE LA STRUCTURE EN DIVERSIFIANT LES RESSOURCES ET EN FIDELISANT LES LICENCIES**



⇒ **OBJECTIF 1 : DEVELOPPER ET PERENNISER UNE PRATIQUE SPORTIVE PERFORMANCE POUR LE PLUS GRAND NOMBRE**

Actions	Indicateurs de réussite
<p>Création d'effectifs compétitifs supplémentaires Développement de filière compétitive féminine et masculine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saison 22/23 9 effectifs / 108 licenciés (SF, -18G, -18F, -15G, -15F, -13G, -13F, -11G, -11F) • Saison 24/25 10 effectifs / 120 licenciés (SG, SF, -18G, ,18F, -15G, 15F, -13G, -13F, -11G, -11F) • Saison 25/26 12 effectifs / 150 licenciés (SG, SF, -18G, ,18F, -15G, -16F, -16G, 15F, -13G, -13F, -11G, -11F) 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de satisfaction • % de renouvellement des licenciés • Qualification au niveau Excellence des collectifs jeunes
<ul style="list-style-type: none"> • Développer le niveau de la pratique et des pratiquants • Développer la formation de joueur/arbitre en compétition 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de jeunes retenus en sélection départementale/régionale • Résultats des effectifs compétitifs • Nb de joueurs en formation/formés à l'arbitrage
<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le nombre d'éducateurs • Augmenter le nombre de bénévoles compétition (Table de Marque / Responsable de salle) 	<ul style="list-style-type: none"> • 24 éducateurs sur les catégories compétitives • Taux d'investissement des joueurs.euses) Seniors
<ul style="list-style-type: none"> • Développer les compétences des éducateurs 	<p>50% des éducateurs en formation ou déjà formés</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Développer les compétences des bénévoles compétition (Table de Marque et Responsable de salle) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de personnes formées (Table de Marque et Responsable de salle)



⇒ OBJECTIF 2 : DEVELOPPER ET PERENNISER UNE PRATIQUE SPORTIVE LOISIR POUR LE PLUS GRAND NOMBRE

Actions	Indicateurs de réussite
<ul style="list-style-type: none"> Proposer découverte et compétition au plus grand nombre Consolider les différents effectifs et développer une offre de pratique loisirs en direction d'un large public au sein du club. <p>⇒ Saison 22/23 : 5 effectifs / 120 licenciés</p> <ul style="list-style-type: none"> (Baby-Hand, Mini-Hand, -9, -13.2G, HandFit) <p>⇒ Saison 23/24 : 6 effectifs / 132 licenciés</p> <ul style="list-style-type: none"> (Baby-Hand, Mini-Hand, -9, -13.2G, HandFit, Hand à 4 Adultes) <p>⇒ Saison 24/25 : 8 effectifs / 160 licenciés</p> <ul style="list-style-type: none"> (Baby-Hand, Mini-Hand, -9, -13.2G, HandFit, Hand à 4 Adultes, Hand à 4 Ados) <p>⇒ Saison 25/26 : 10 effectifs / 240 licenciés (Baby-Hand</p> <ul style="list-style-type: none"> Mini-Hand, -9, -11.2, -13.2G, -18.2G, -18.2F, Hand à 4 Adultes, Hand à 4 Ados, HandFit) 	<ul style="list-style-type: none"> Nb de licenciés % de renouvellement
<ul style="list-style-type: none"> Proposer une pratique Hand à 4 loisir bimensuelle à hebdomadaire à destination d'un public adulte sur de nouveaux espaces. (intérieurs/extérieurs) Veiller à la mixité de la pratique Hand à 4 Adulte 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de satisfaction Nb de pratiquants Nb de nouveaux espaces
<ul style="list-style-type: none"> Proposer une pratique Hand à 4 loisir bimensuelle à hebdomadaire à destination d'un public adolescents (13-17 ans) sur de nouveaux espaces. (intérieurs/extérieurs) Veiller à la mixité de la pratique Hand à 4 Adolescent 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de satisfaction Nb de pratiquants Nb de nouveaux espaces
<ul style="list-style-type: none"> Proposer une pratique hebdomadaire Sport Plaisir Santé HandFit 	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de satisfaction Nb de pratiquants
<ul style="list-style-type: none"> Augmenter le nombre des éducateurs 	<ul style="list-style-type: none"> 20 éducateurs loisirs Taux d'investissement des parents et jeunes joueurs
<ul style="list-style-type: none"> Augmenter le nombre de bénévoles loisirs (TdM / Resp. salle) 	<ul style="list-style-type: none"> 5 bénévoles loisir
<ul style="list-style-type: none"> Développer les compétences des éducateurs 	<ul style="list-style-type: none"> 50% des éducateurs en formation ou déjà formés
<ul style="list-style-type: none"> Développer les compétences des bénévoles compétition (table de marque / resp. salle) 	<ul style="list-style-type: none"> Nb de personnes formées (TdM et Resp. de salle)



⇒ **OBJECTIF 3 : DEVELOPPER ET PERENNISER UNE PRATIQUE EDUCATIVE ET EMANCIPATRICE PAR LE BIAIS DU HANDBALL SOUS TOUTES SES FORMES**

Actions	Indicateurs de réussite
<ul style="list-style-type: none"> • Proposition d'animation de cycles et séances de découverte Hand à 4 dans les établissements élémentaires de l'ancien canton de Montmélian. • Prendre une part active aux différents dispositifs éducatifs favorisant la pratique sportive au sein des écoles élémentaires. (30' d'activité sportive par jour) 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de satisfaction • Nb d'écoles • Nb de cycles animés • Nb de création de licences N+1 • Nb d'actions
<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer son rôle au sein du collège Pierre & Marie Curie de Montmélian • Développer qualitativement la Classe à Horaire Aménagés Handball • Prendre une part active aux différents dispositifs éducatifs favorisant la pratique sportive au sein du collège (2h d'éducation physique et sportive supplémentaires) par le biais de pratique hand à 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de satisfaction • Nb de candidatures • Nb de cycles animés • Nb de création de licences N+1 • Nb d'actions
<ul style="list-style-type: none"> • Proposition d'animations de cycles et séances de découverte Hand à 4 au sein des Centres de Loisirs Enfance et Jeunesse de la Communauté de Communes Cœur de Savoie 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de satisfaction • Nb de cycles animés • Nb de création de licences Hand à Club N+1
<ul style="list-style-type: none"> • Proposition d'animations de cycles et séances de découverte Hand à 4 en partenariat avec le Service Éducatif de la Ville de Montmélian. 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de satisfaction • Nb de participants • Nb de création de licences Hand à Club N+1
<ul style="list-style-type: none"> • Proposition d'animations de cycles et séances de découverte HandFit à destination des salariés des entreprises partenaires, particulièrement au sein de la ZA Alpespace. 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de satisfaction • Nb de participants • Nb d'entreprises • Nb de partenaires
<ul style="list-style-type: none"> • Proposition d'animations de cycles et séances de découverte HandEnsemble à destination d'un public porteur de handicap. (IME ou autre) • Organisation d'événement destiné à la promotion de pratique HandEnsemble 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de satisfaction • Nb de cycles animés • Nb de structures médico-sociales partenaires • Nb d'actions • Nb de participants



⇒ **OBJECTIF 4 : DEVELOPPER LE ROLE SOCIAL DE L'ASSOCIATION ET PROPOSER UNE COMMUNICATION FLUIDE ET DYNAMIQUE**

Actions	Indicateurs de réussite
<p>Être un acteur majeur du territoire Cœur de Savoie et de la Ville de Montmélian « la solaire », Petite ville de demain très engagée sur l'aspect environnemental et énergétique.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation des licenciés aux différents événements locaux à visée environnementale : ramassage des déchets sur la commune. • Démarche éco-responsable tendant vers la réduction des déchets et favorisant les circuits courts lors de nos différents événements. (utilisation exclusive d'éco-cups, de poubelles de tri, de matériel réutilisable, sollicitation des producteurs/artisans locaux) • Incitation/Sensibilisation des licenciés et de leurs parents à des comportements éco-responsables (co-voiturage, utilisation de gourdes, sensibilisation tri sélectif, utilisation d'équipements d'occasion : organisation d'une bourse d'échange/vente, goûters tendant vers le 0 déchet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de participations • Nb de participants • Volume/Poids des déchets • Mesure d'impacts • Empreinte carbone des déplacements ? • Questionnaire / Quizz sur les comportements
<p>Accueillir et accompagner qualitativement les différentes ressources humaines</p> <p><u>Pratiquants :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Qualité de formation globale : sportive et citoyenne > École d'Arbitrage / Encadrement collectif jeunes ○ Journée de rentrée des familles, journée de cohésion, stages vacances, ○ Favoriser le sentiment d'appartenance et d'identité : tenues) ○ Favoriser le lien entre les différents collectifs <p><u>Bénévoles</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Partage de valeurs communes ○ Impliquer ces derniers sur des tâches mobilisant leurs compétences et/ou aptitudes. ○ Permettre l'acquisition de compétences par le biais de formations en interne et en externe. ○ Favoriser rencontres, échanges, entraide et collaborations. <p><u>Salariés / Éducateurs Sportifs</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Environnement de travail favorable ○ Permettre l'acquisition de compétences par le biais de formations professionnelles ○ Favoriser l'intégration au réseau institutionnel, associatif du territoire et au tissu professionnel ○ Valorisation des compétences et de l'engagement professionnel 	<ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire de satisfaction • Nb de jeunes / École Arbitrage • Nb de jeunes / Encadrement • Fidélisation • Questionnaire de satisfaction • Nb d'événements • % Fidélisation • Fidélisation / Pérennisation • Nb de salariés • Nb de formations suivies • Nb de mises à disposition extérieure



<p><u>Alternants : Apprentis, volontaires en Service Civique, stagiaires</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Proposer un environnement favorable aux apprentissages tendant vers la professionnalisation. ○ Permettre l'acquisition de compétences par le biais de tutorats ○ Mettre en adéquation les besoins des alternants et ceux du club 	<ul style="list-style-type: none"> • Niveau de formation proposée • Niveau de rémunération • Fidélisation / Pérennisation • Nb d'alternants accueillis • Réussite en formation
<p><u>Communication Externe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identité forte : Logo, couleurs, baseline valeurs ○ Parrain/Marraine reconnus ○ Visibilité importante de l'association sur les réseaux sociaux favorisant son attractivité. (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) ○ Présence régulière dans la Presse Régionale ○ Site Internet ○ Événements fédérateurs : BabyGames, Stage MR22, FestiFox ○ Développer notre visibilité auprès de nos partenaires ○ Développer notre visibilité au sein des structures partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb d'abonnés • Nb d'articles • Nb de participants • Nb de partenaires
<p><u>Communication Interne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Développer un réseau de parents référents des différents collectifs jeunes ○ Utilisation d'une application mobile favorisant le partage d'informations et les échanges autonomes entre les différents acteurs (parents, éducateurs, joueurs) ○ Mise en place d'une newsletter périodique ○ Proposer aux différents éducateurs un support de partage de contenus techniques Playbook ○ Favoriser l'appropriation d'une culture handball ○ Invitation aux événements, diffusion TV des rencontres, rendre accessible au plus grand nombre les règles de la pratique 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de parents référents • Nb d'acteurs utilisant l'application • Nb de connexions • Questionnaire / enquête • Nb de consultation • Enquête



⇒ **OBJECTIF 5 : ASSURER L'EQUILIBRE FINANCIER DE LA STRUCTURE EN DIVERSIFIANT LES RESSOURCES ET EN FIDELISANT LES LICENCIES**

Actions	Indicateurs de réussite
<p>Accompagnement qualitatif des effectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Création d'un second emploi d'éducateur sportif • Renforcement du niveau de compétence des éducateurs bénévoles par le biais de parcours de formations adaptés • Fidélisation bénévoles 	<ul style="list-style-type: none"> • Suivi de l'implication licenciés sur les entraînements et les rencontres • Suivi planning formation éducateurs bénévoles • Nb de bénévoles participants événements dédiés
<p>Structuration de la Commission Partenariats</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification pilote commission • Participation pilote bureau directeur • Recherche de personnes de terrain / ressources 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation des partenaires aux événements dédiés • Suivi des visites partenaires • Évolution des recettes liées aux partenariats
<p>Structuration de la Commission Événements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identification pilote commission • Participation pilote bureau directeur • Recherche de personnes de terrain / ressources • Pérenniser les événements existants et en créer un supplémentaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Participation des différents publics à nos événements • Suivi de la rentabilité des événements • Satisfaction interne / externe
<p>Pérennisation et développement de l'organisation de journées de stages (handball / activités annexes) sur les vacances scolaires à destination des jeunes licenciés et non-licenciés.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation logistique et structurelle • Conception et pilotage du Projet Pédagogique • Communication et promotion de l'événement • Gestion administrative 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de stages • Nb de participants • Ressources financières générées
<p>Pérennisation et développement de l'organisation d'un séjour sportif (handball / activités de pleine nature) estival d'envergure nationale à Tignes. (Stage MR22)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisation logistique et structurelle / Relations avec la station • Conception et pilotage du Projet Pédagogique • Management des Ressources Humaines (10 intervenants) • Recrutement et gestion salariale des intervenants • Communication et promotion de l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> • Nb de participants • Nb de partenaires • Montants des partenariats • Ressources financières générées



<ul style="list-style-type: none">• Gestion administrative• Recherche de partenaires d'envergure régionale ou nationale	
<p>Recrutement d'un alternant sur la saison 23-24 pour la gestion des partenaires</p> <ul style="list-style-type: none">• Diffusion de l'offre aux différentes écoles de commerce• Sélection d'une candidature• Développement du modèle économique de l'association en prévision d'une future embauche	<ul style="list-style-type: none">• Nombre de candidatures reçues• Évolution des ressources liées au partenariat
<p>Aides publiques et institutionnelles</p> <ul style="list-style-type: none">• Renouvellement annuel des demandes de subventions (mairie, département,)• Demande d'aide à l'ANS pour l'emploi d'un second éducateur sportif	<ul style="list-style-type: none">• Suivi et évolution des aides