FFHANDBALL

CHARTE D'UTILISATION IDENTITÉ VISUELLE FFHANDBALL

INTRODUCTION

LE LOGO FFHANDBALL

Cette charte graphique présente l'ensemble des éléments identitaires qui constituent l'architecture de marque de la Fédération Française de Handball.

Le respect rigoureux des règles d'utilisation qui vous sont présentées dans cette charte, vous permettra de reproduire et de décliner l'image de la Fédération Française de Handball de manière simple et cohérente.

Les éléments identitaires présents dans ce document sont la propriété exclusive de la Fédération Française de Handball.

Chaque utilisation du logo de la FFHANDBALL devra impérativement être soumise à validation par le service communication de la Fédération.

Vous trouverez en complément de cette charte d'utilisation de l'identité visuelle fédérale l'ensemble des versions du logo FFHANDBALL. La version à utiliser par défaut est la version verticale pour fond blanc.

LES DÉCLINAISONS

Vous trouverez en complément de cette charte d'utilisation de l'identité visuelle fédérale les différentes versions et formats de l'ensemble des déclinaisons évoquées ci-dessous.

Cette charte graphique vous présentera également les fiches de normalisation définissant l'utilisation graphique des grandes familles de déclinaisons composant l'architecture de marque de la FFHANDBALL (pratiques, championnats, ligues / comités, équipes de France) et vous permettant de posséder des éléments de promotion et d'identification plus structurant.

L'ensemble de ces déclinaisons, de par la présence des éléments structurant du logo fédéral (symbole, typographie, texte, couleur etc…), doivent vous permettre de les utiliser indépendamment du logo fédéral dont l'utilisation est réservée aux services de la Fédération, sauf autorisation contraire.

L'utilisation de ces déclinaisons est laissée au libre choix des structures à partir du moment où elles respectent la fiche de normalisation et les sphères d'utilisation présentées ci-dessous.

Une veille pourra être effectuée par la Fédération et toute mauvaise utilisation de ces déclinaisons, qui pourront nuire à l'image de marque de la Fédération, ne manquera d'être signalée à son ou ses auteurs.

Les logos Ligues et Comités, reprenant le symbole du coq et la mention FFHANDBALL sous le nom de la structure, permettront l'uniformisation de la communication sur l'ensemble du

territoire. Ils seront les symboles d'une unité indispensable à l'amélioration de l'image de marque de notre Fédération.

Les logos compétitions (-18 ans, Nationale 1 à Nationale 3 féminines et masculines, Coupes de France nationale, régionale et départementale, interpôles, interligues et intercomités) permettront aux structures participantes et organisatrices de faire la promotion des compétitions dans lesquelles elles sont engagées et de valoriser et de renforcer l'image de ces compétitions.

Les logos pratiques qui vous permettront d'utiliser un élément visuel, criblé du logo fédéral pour promouvoir l'ensemble des pratiques (minihand, handloisir, handensemble etc…) et actions (féminisation, citoyenneté etc..) mises en place dans votre structure. Les déclinaisons de ces logos seront l'occasion d'uniformiser la prise de parole visant à développer l'ensemble des pratiques mises en place par la Fédération et de montrer le dynamisme de la structure qui les utilisera.

Pour information le logo Ecole de Hand utilisé en exemple de la fiche de normalisation des logos des pratiques, en tant que Label, reste la propriété de la Fédération et son utilisation ne pourra être validée sans l'accord des services concernés à la Fédération. **Ce logo ne fera donc pas partie de l'envoi lié à ce document.**

Le logo club affilié sera l'élément de prise de parole des clubs et qui fera marque d'appartenance du club à la FFHANDBALL. Il pourra être utilisé sur tous les éléments de communication du club à destination de ses cibles institutionnelles, privées et publiques.

La signature « On est tous handballeurs » redevient la signature officielle de la Fédération. Elle permet de mettre en avant l'unité et la fierté d'appartenance à notre grande et belle famille. Vous pouvez utiliser cette signature sur l'ensemble de vos supports de communication pour mettre en avance le côté rassembleur de notre discipline par une prise de parole identique sur tout le territoire. **Néanmoins tout support imprimé incluant cette signature devra d'abord être validé par le service communication de la Fédération.**

Pour information les logos des équipes de France séniors et jeunes, dont la communication et les éléments visuels sont exclusivement du ressort de la Fédération, ne seront mis à disposition qu'après demande au service communication et étude de la demande.

Pour toutes précisions supplémentaires, vous pouvez nous contacter :

Fédération Française de Handball
16, avenue Raspail - CS 30312 - 94257 Gentilly Cedex
Tél. 01 46 15 03 55
mail : communication@handball-france.eu

1. LE LOGO FFHANDBALL

Présentation

La typographie

La nouvelle identité de la Fédération Française de Handball s'accompagne d'une typographie spécifique et exclusive : FFHAND.
Cette typographie est exclusivement destinée à la dimension identitaire de prise de parole de la FFHandball. C'est-à-dire qu'elle n'est utilisable que pour la conception des logotypes de la Fédération Française de Handball et pour la rédaction des titres majeurs en affichage, édition et web.
Cette typographie ne doit jamais être utilisée en texte courant.

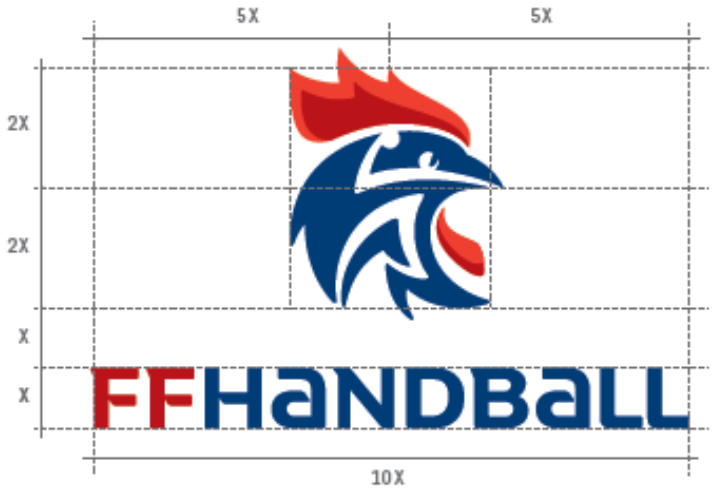
Cette typographie est la propriété exclusive de la FFHANDBALL et ne peut être utilisée par une entité autre sans l'accord du Service Communication de la FFHB.

La typographie d'accompagnement est la Parka, elle doit être utilisée impérativement dans toutes les communications FFHandball.
Elle contribue à l'identité de la Fédération en s'associant au système graphique.
Dans certains cas, pour une utilisation bureautique et administrative (rédaction de courrier, PowerPoint...) c'est la typographie Arial qui sera utilisée.

Principe de construction

VERSION CORPORATE

C’est la version du logotype qu’il faut privilégier et utiliser.
Les couleurs du logotype FFHandball, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables et ne peuvent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.
Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d’une taille minimale de 15 mm de large.
La zone de neutralité autour du logotype est définie par “un blanc tournant” où aucun autre élément ne doit figurer.
Elle assure un impact visuel et sert de marge de sécurité si le logotype est situé en bord de support.



TAILLE MINIMALE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL
16, avenue Raspail - CS 30312
94257 GENTILLY Cedex
T. +33 (0)1 46 15 03 55
F. +33 (0)1 70 76 65 92
ffhb@handball-france.eu
www.ff-handball.org
Association loi 1901 - N° Siret : 784.544.769.00028 / N° APE : 9319 Z

VERSION HORIZONTALE

Cette version est à utiliser uniquement lorsque le format ne permet pas l'utilisation de la version corporate.
Les couleurs du logotype FFHandball, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables et ne peuvent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.
Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 20 mm de large.
La zone de neutralité autour du logotype est définie par "un blanc tournant" où aucun autre élément ne doit figurer.
Elle assure un impact visuel et sert de marge de sécurité si le logotype est situé en bord de support.

TAILLE MINIMALE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL
16, avenue Raspail - CS 30312
94257 GENTILLY Cedex
T. +33 (0)1 46 15 03 55
F. +33 (0)1 70 76 65 92
ffhb@handball-france.eu
www.ff-handball.org
Association loi 1901 - N° Siret : 784.544.769.00028 / N° APE : 9319 Z

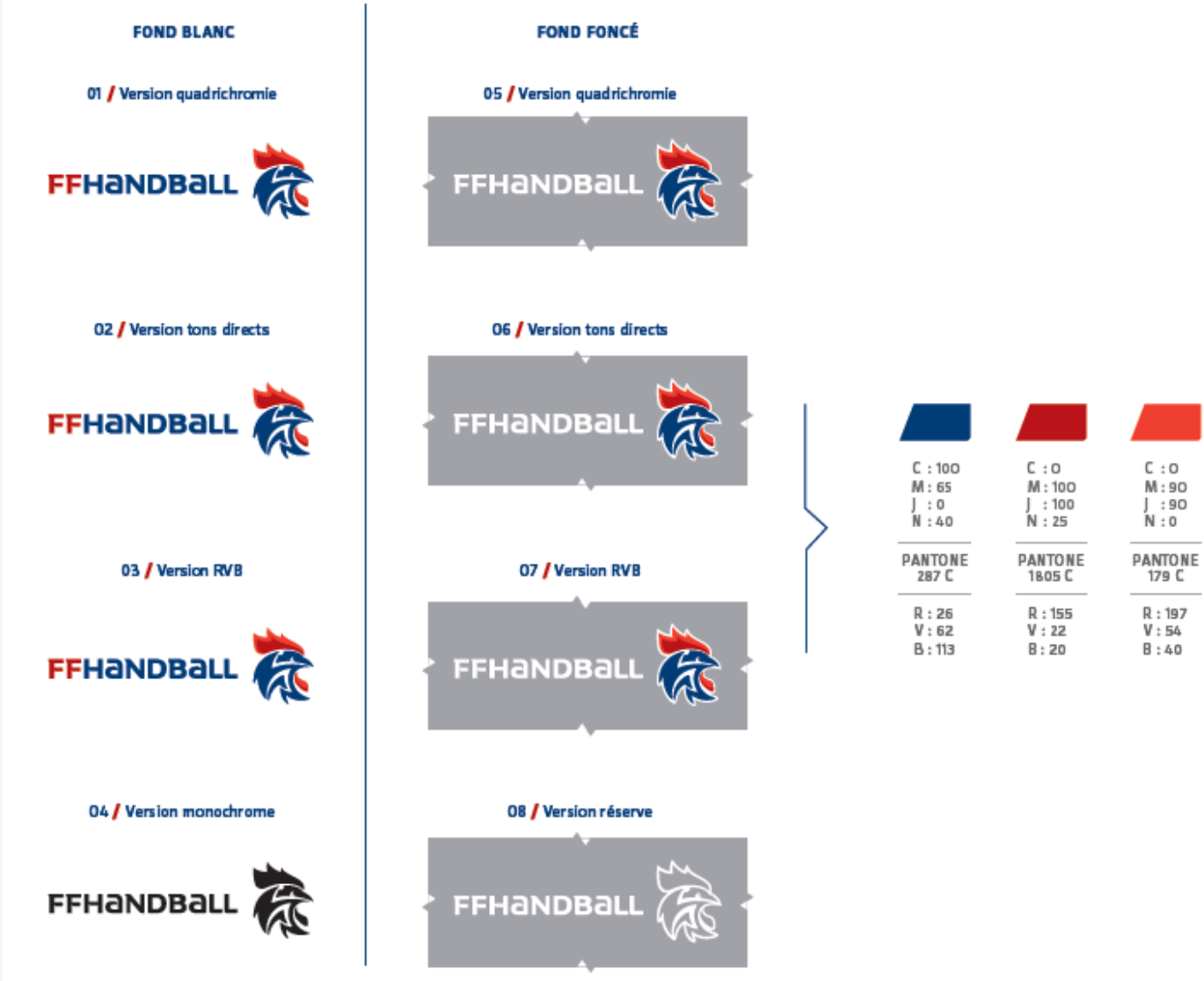
Couleurs

Les codes couleurs du logotype corporate FFHandball font partie des fondamentaux de l'univers graphique. Ils créent une reconnaissance immédiate et facilitent l'émergence identitaire de la Fédération Française de handball.
Les couleurs ne peuvent en aucun cas être modifiées, adaptées ou dénaturées.

C'est la version **quadrichromie**, qu'il faut privilégier et décliner le plus largement possible. Elle doit être obligatoirement utilisée sur tous les supports print.
Pour des raisons techniques, il est prévu une version en **tons directs** du logotype. Pour son utilisation, il est impératif de se reporter aux couleurs Pantone de référence.

La version **monochrome** est à utiliser uniquement lorsque les contraintes d'impression ne permettent pas d'utiliser les versions quadrichromie ou tons directs.

La version en **réserve**, est possible sur des fonds photographiques et est également utilisée pour des effets spécifiques (broderie, gaufrage, sablage,…)



FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL
16, avenue Raspail - CS 30312
94257 GENTILLY Cedex
T. +33 (0)1 46 15 03 55
F. +33 (0)1 70 76 65 92
ffhb@handball-france.eu
www.ff-handball.org
Association loi 1901 - N° Siret : 784.544.769.00028 / N° APE : 9319 Z

Les interdits

Quelle que soit son utilisation, les constantes graphiques et les proportions du logotype FFHandball sont invariables. Ses couleurs, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables qui ne peuvent en aucun cas être modifiés et / ou adaptés.

Quelques exemples non exhaustifs d'utilisations interdites du logotype corporate :

- Ne pas modifier les couleurs du logotype
- Ne pas utiliser le logotype réserve en positif
- Ne pas supprimer le contour blanc du coq sur fond de couleur ou fond photographique
- Ne pas changer la typographie
- Ne pas déformer le logotype
- Ne pas modifier les proportions des éléments qui composent le logotype
- Ne pas ajouter de symbole ou tout autre élément au logotype
- Ne pas incliner le logotype
- Ne pas inverser le sens du coq

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL

16, avenue Raspail - CS 30312
94257 GENTILLY Cedex

T. +33 (0)1 46 15 03 55
F. +33 (0)1 70 76 65 92

ffhb@handball-france.eu
www.ff-handball.org

Association loi 1901 - N° Siret : 784.544.769.00028 / N° APE : 9319 Z

FFHANDBALL

FICHES DE NOMALISATION

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL - FICHE DE NORMALISATION

LOGOTYPE COUPE DE FRANCE

LOGOTYPE

▶ Version quadrichromie :

▶ Version monochrome :

▶ Version monochrome réserve :

RÉFÉRENCES COULEURS

287 C	C : 100 M : 65 J : 0 N : 40	R : 26 V : 62 B : 113	179 C	C : 0 M : 90 J : 90 N : 0	R : 197 V : 54 B : 40

TAILLE MINIMALE

▶ Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 25 mm de largeur.

25 mm

GRILLE DE CONSTRUCTION

▶ La hauteur de la lettre H du mot « HANDBALL » définit l'unité de référence de la construction du logotype. Cette unité de référence est nommée « X ».

ZONE D'ISOLATION

▶ La hauteur de la lettre H du mot « HANDBALL » définit l'unité de référence de la zone d'isolation du logotype.

Création : Leroy Tremblot - Juillet 2016

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL - FICHE DE NORMALISATION

INTERCOMITÉS

LOGOTYPE

▶ Version quadrichromie :

INTERCOMITÉS
FFHANDBALL

▶ Version monochrome :

INTERCOMITÉS
FFHANDBALL

▶ Version quadrichromie réserve :

INTERCOMITÉS
FFHANDBALL

▶ Version monochrome réserve :

INTERCOMITÉS
FFHANDBALL

RÉFÉRENCES COULEURS

287 C	C : 100 M : 65 J : 0 N : 40	R : 26 V : 62 B : 113	
285 C	C : 100 M : 45 J : 0 N : 0	R : 0 V : 111 B : 180	
1805 C	C : 0 M : 100 J : 100 N : 25	R : 155 V : 22 B : 20	
179 C	C : 0 M : 90 J : 90 N : 0	R : 197 V : 54 B : 40	

TAILLE MINIMALE

▶ Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 10 mm de hauteur. La largeur des logotypes étant variables, la référence de la mesure se fait en hauteur.

GRILLE DE CONSTRUCTION

ZONE D'ISOLATION

▶ Il faut prendre deux fois la hauteur de la lettre F du mot «HANDBALL» pour définir l'unité de référence de la zone d'isolation du logotype.

Création : Leroy Tremblot - Juillet 2016

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL - FICHE DE NORMALISATION

INTERLIGUES

LOGOTYPE

▶ Version quadrichromie :

▶ Version monochrome :

▶ Version quadrichromie réserve :

▶ Version monochrome réserve :

RÉFÉRENCES COULEURS

287 C — C : 100 M : 65 J : 0 N : 40 | R : 26 V : 62 B : 113

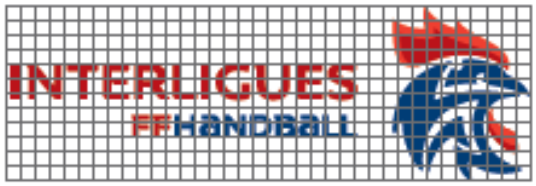
1805 C — C : 0 M : 100 J : 100 N : 25 | R : 155 V : 22 B : 20

179 C — C : 0 M : 90 J : 90 N : 0 | R : 197 V : 54 B : 40

TAILLE MINIMALE

▶ Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 10 mm de hauteur. La largeur des logotypes étant variables, la référence de la mesure se fait en hauteur.

GRILLE DE CONSTRUCTION



ZONE D'ISOLATION

▶ Il faut prendre deux fois la hauteur de la lettre F du mot «HANDBALL» pour définir l'unité de référence de la zone d'isolation du logotype.

Création : Leroy Tremblot - Juillet 2016

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL - FICHE DE NORMALISATION

INTERPÔLES

LOGOTYPE

▶ Version quadrichromie :

▶ Version monochrome :

▶ Version quadrichromie réserve :

▶ Version monochrome réserve :

RÉFÉRENCES COULEURS

287 C	C : 100 M : 65 J : 0 N : 40	R : 26 V : 62 B : 113	
125 C	C : 2 M : 32 J : 100 N : 25	R : 184 V : 146 B : 23	
1805 C	C : 0 M : 100 J : 100 N : 25	R : 155 V : 22 B : 20	
179 C	C : 0 M : 90 J : 90 N : 0	R : 197 V : 54 B : 40	

TAILLE MINIMALE

▶ Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 10 mm de hauteur. La largeur des logotypes étant variables, la référence de la mesure se fait en hauteur.

GRILLE DE CONSTRUCTION

ZONE D'ISOLATION

▶ Il faut prendre deux fois la hauteur de la lettre F du mot «HANDBALL» pour définir l'unité de référence de la zone d'isolation du logotype.

Création : Leroy Tremblay - Juillet 2016

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL - FICHE DE NORMALISATION

COMPÉTITION FÉMININE

LOGOTYPE

▶ Version quadrichromie :

▶ Version monochrome :

▶ Version quadrichromie Fond foncé :

▶ Version réserve :

RÉFÉRENCES COULEURS

P. Rubine Red C	C : 0 M : 100 J : 15 N : 0	R : 195 V : 0 B : 111
221 C	C : 20 M : 100 J : 30 N : 15	R : 151 V : 22 B : 90
287 C	C : 100 M : 65 J : 0 N : 40	R : 26 V : 62 B : 113

TAILLE MINIMALE

▶ Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 15 mm de largeur.

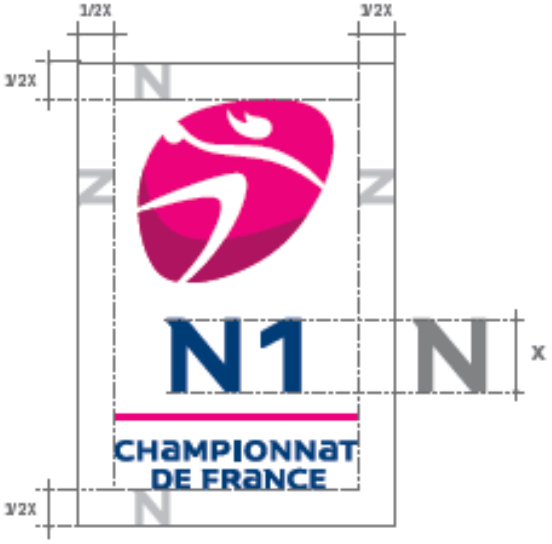
15mm

GRILLE DE CONSTRUCTION

▶ La hauteur de la lettre « N » de « N1 » définit l'unité de référence de la construction du logotype. Cette unité de référence est nommée « X ».

ZONE D'ISOLATION

▶ La moitié de la hauteur de la lettre « N » de « N1 » définit l'unité de référence de la zone d'isolation du logotype.



▶ Cette fiche de normalisation s'applique également aux logotypes : N2, N3, U18

Création : Leroy Tremblot - Juillet 2016

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL - FICHE DE NORMALISATION

COMPÉTITION MASCULINE

LOGOTYPE

▶ Version quadrichromie :

▶ Version monochrome :

▶ Version quadrichromie
Fond foncé :

▶ Version réserve :

RÉFÉRENCES COULEURS

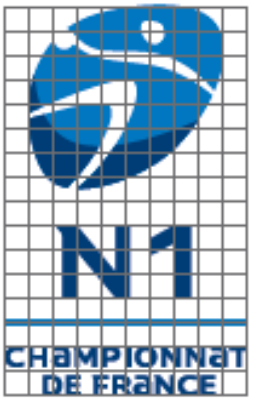
285 C	C : 100 M : 45 J : 0 N : 0	R : 0 V : 111 B : 180	287 C	C : 100 M : 65 J : 0 N : 40	R : 26 V : 62 B : 113

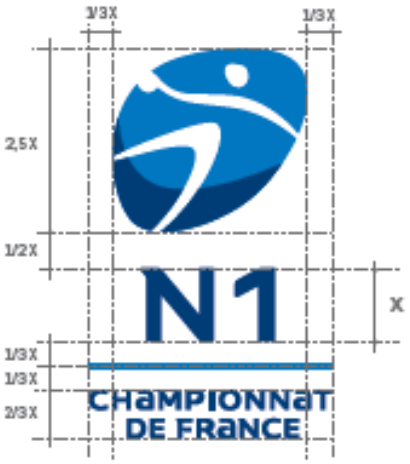
TAILLE MINIMALE

▶ Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 15 mm de largeur.

GRILLE DE CONSTRUCTION

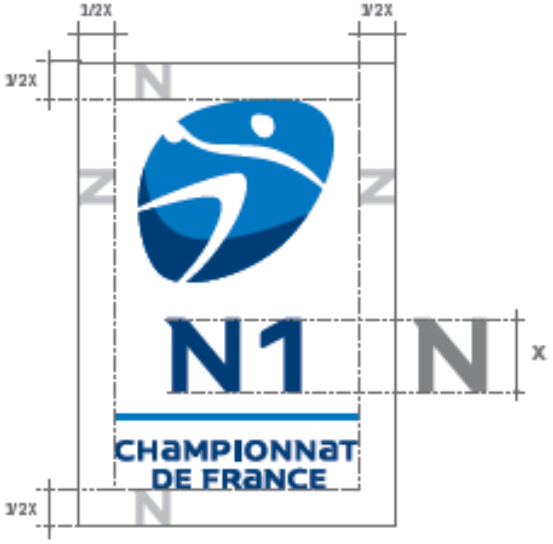
▶ La hauteur de la lettre « N » de « N1 » définit l'unité de référence de la construction du logotype. Cette unité de référence est nommée « X ».





ZONE D'ISOLATION

▶ La moitié de la hauteur de la lettre « N » de « N1 » définit l'unité de référence de la zone d'isolation du logotype.



▶ Cette fiche de normalisation s'applique également aux logotypes : N2, N3, U18

Création : Leroy Tremblot - Juillet 2016

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL - FICHE DE NORMALISATION

PRATIQUES

LOGOTYPE

▶ Version quadrichromie :

▶ Version monochrome :

RÉFÉRENCES COULEURS

287 C	C: 100 M: 65 J: 0 N: 40	R: 26 V: 62 B: 113	179 C	C: 0 M: 90 J: 90 N: 0	R: 197 V: 54 B: 40
1805 C	C: 0 M: 100 J: 100 N: 25	R: 155 V: 22 B: 20	130 C	C: 0 M: 35 J: 100 N: 0	R: 230 V: 174 B: 25
Orange 021 C	C: 0 M: 70 J: 100 N: 0	R: 207 V: 102 B: 28	285 C	C: 100 M: 45 J: 0 N: 0	R: 0 V: 111 B: 180
368 C	C: 60 M: 0 J: 90 N: 0	R: 139 V: 182 B: 77	466 C	C: 23 M: 26 J: 62 N: 0	R: 200 V: 181 B: 119
326 C	C: 65 M: 0 J: 35 N: 0	R: 123 V: 185 B: 178	258 C	C: 55 M: 75 J: 0 N: 0	R: 126 V: 85 B: 152

TAILLE MINIMALE

▶ Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 12 mm de largeur.

GRILLE DE CONSTRUCTION

ZONE D'ISOLATION

▶ La zone d'isolation correspond à 1/5e de la largeur du logotype.

▶ Cette fiche de normalisation s'applique également aux logotypes : BabyHand, Hand 1ers Pas, MiniHand, Quatre Quatre, Arbitrage, Sandball, Handfit, HandEnsemble, Beach Handball

Création : Lacy Tremblay - Juillet 2016

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE HANDBALL - FICHE DE NORMALISATION

CLUB AFFILIÉ

LOGOTYPE

▶ Version quadrichromie :

▶ Version monochrome :

RÉFÉRENCES COULEURS

287 C	C: 100 M: 65 J: 0 N: 40	R: 26 V: 62 B: 113	179 C	C: 0 M: 90 J: 90 N: 0	R: 197 V: 54 B: 40

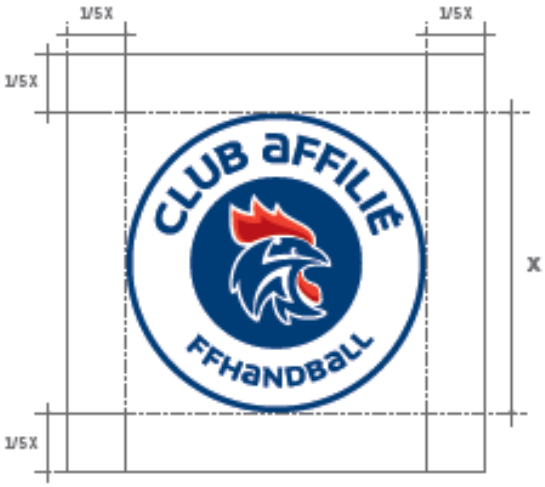
TAILLE MINIMALE

▶ Pour préserver la lisibilité du logotype et une perception qualitative de celui-ci, nous recommandons de ne pas le reproduire en dessous d'une taille minimale de 12 mm de largeur.

GRILLE DE CONSTRUCTION

ZONE D'ISOLATION

▶ La zone d'isolation correspond à 1/5e de la largeur du logotype.



Création : Leroy Trambolar - Juillet 2016