

MIEUX COMMUNIQUER AUTOUR DE SON CLUB

média · réseaux sociaux · stratégie

FORMATION
PROFESIONNELLE
CONTINUE
2022

PRÉSENTATION

Vous êtes en responsabilité d'évènements et/ou en charge de la communication au sein de votre club et vous cherchez à valoriser vos actions. Vous utilisez parfois les réseaux sociaux et les plateformes de diffusion. Ce module vous permettra de découvrir de nouveaux outils et une démarche pour mettre en lumière vos manifestations.

OBJECTIFS

- Identifier les cibles de communication extérieure
- Élaborer un plan de communication
- Créer des supports visuels pour son club

CONTENUS

- Découvrir et utiliser les réseaux sociaux
- Créer des ressources graphiques
- Échanger sur les stratégies événementielles



**DURÉE ET
ORGANISATION**
20 heures

Présentiel (14h)

> 10 & 11 mars 2022

A distance (2 x 3h)

> avant et après le temps
en présentiel



LIEU

Bron (69) ou Voiron (38)



TARIFS

Frais pédagogiques
500 € (20 h x 25 €)

Frais annexes possibles
à la charge du stagiaire
(restauration, déplacement et
hébergement)

Financement
possible avec l'AFDAS
pour les salariés.

Tutoriel > "[Créer une
demande de prise en charge](#)"

afDas
DEMAIN SERA FORMATION



PRÉREQUIS

Pas de prérequis



INCRPTIONS

[www.aura-handball.fr/
institut-formation-emploi](http://www.aura-handball.fr/institut-formation-emploi)

Fin des inscriptions
> 11 février 2022 <

Pour plus d'infos, contactez le service formation de la Ligue AURA :
itfe@aura-handball.fr