

**LIGUE AUVERGNE RHONE ALPES
FFHANDBALL
PRÉPAREZ VOTRE RENTRÉE
SPORTIVE AVEC HELLOASSO**





BONJOUR

**AVANT DE DÉMARRER,
C'EST LE TEMPS DE L'ÉCHAUFFEMENT !**

AVANT DE DÉMARRER, BIENVENUE SUR ZOOM

LE SON

- Pour couper ou allumer le micro, en bas à gauche

LA CAMÉRA

- Pour couper/allumer la vidéo, en bas à gauche

LES CONVERSATIONS

- Pour discuter, "tchater", en bas au milieu puis la barre de discussion sur votre droite



Muet



Arrêter la video



Converser

AVANT DE DÉMARRER, RÈGLES & CONSEILS

QUELQUES BONNES PRATIQUES DE VISIO-CONFÉRENCE :

- Coupez votre micro pour éviter les interférences.
- Coupez votre caméra pour ne pas surcharger la “bande passante”.
- Installez-vous confortablement (oui, allez vous chercher un café et un carré de chocolat).

QUELQUES BONNES PRATIQUES D'ÉCHANGES :

- Nous allons privilégier les réactions et questions par écrit sur le chat.
- Merci d'utiliser le chat collectif uniquement pour vos questions et réactions liées à l'atelier.

LE SPORT EN FRANCE

CHIFFRES CLÉS

36,4

**MILLIONS DE SPORTIFS EN FRANCE
SOIT 66% DE LA POPULATION FRANÇAISE
DE PLUS DE 15 ANS**

18,4

**MILLIONS DE LICENCIÉS
SOIT 50% DES SPORTIFS
FRANÇAIS**

3,5

**MILLIONS DE BÉNÉVOLES DANS LES
ASSOCIATIONS SPORTIVES SOIT L'
ÉQUIVALENT DE 274 000 ETP.**

9,3

**MILLIARD D'EUROS DE BUDGET
POUR L'ENSEMBLE DES ASSOCIATIONS
SPORTIVES SOIT 11% DU BUDGET
ASSOCIATIF FRANÇAIS**

29 000

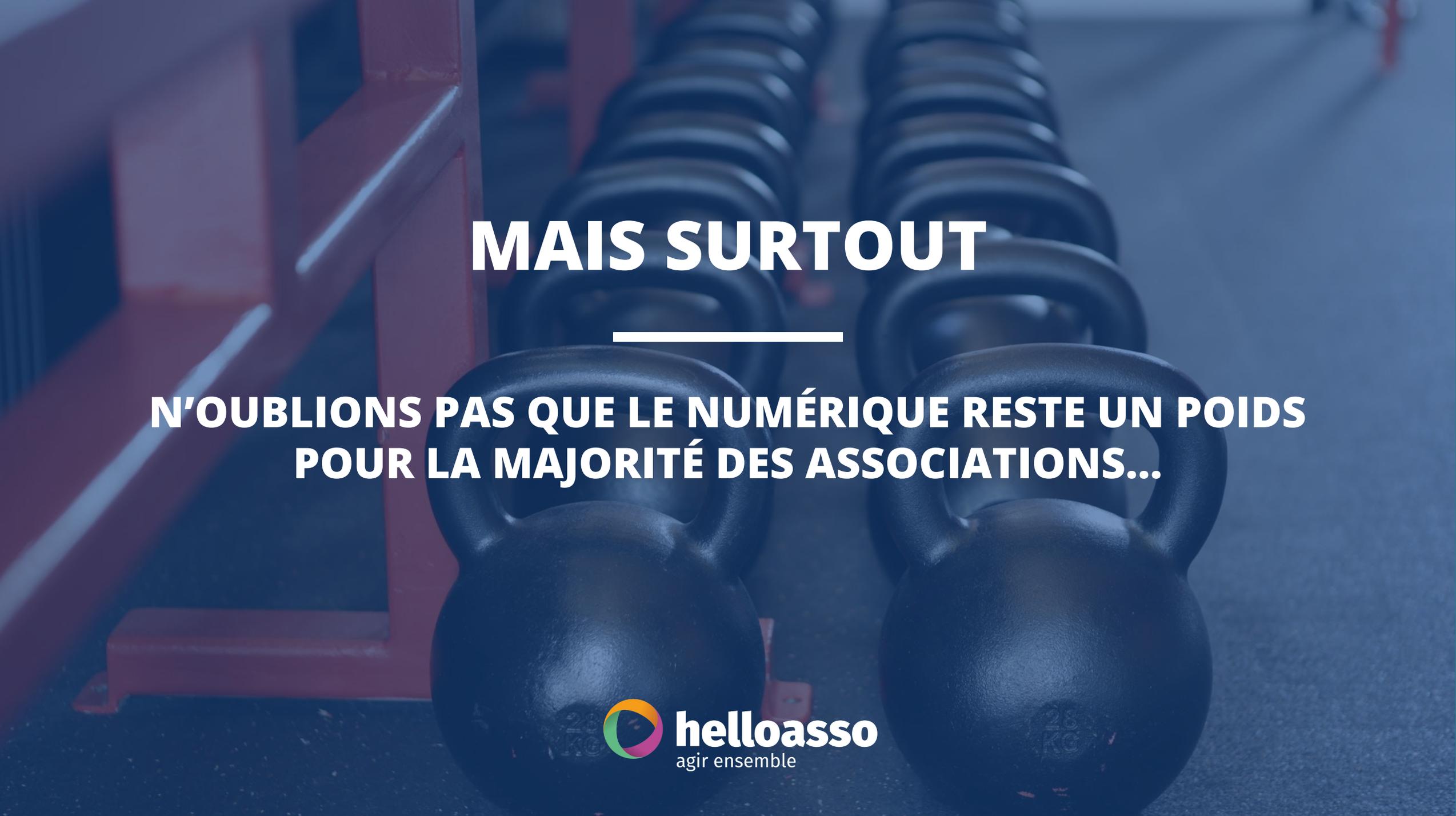
**EUROS DE BUDGET
MOYEN POUR UNE
ASSOCIATION SPORTIVE**

70%

DES SOURCES DE FINANCEMENT DES ASSOCIATIONS SPORTIVES PROVIENNENT DE SOURCES PRIVÉES (COTISATIONS, RECETTES, D'ACTIVITÉS, DONS, SPONSORING).

41%

**DES REVENUS D'UNE ASSOCIATION
SPORTIVE CORRESPONDENT AUX COTISATIONS
QU'ELLE PERÇOIT SOIT PLUS DE 3,5 MILLIARDS
D'EUROS POUR LE SECTEUR.**



MAIS SURTOUT

**N'OUBLIONS PAS QUE LE NUMÉRIQUE RESTE UN POIDS
POUR LA MAJORITÉ DES ASSOCIATIONS...**



helloasso
agir ensemble

71%

**DES ASSOCIATIONS FRANÇAISES
DÉCLARENT AVOIR UN SITE
INTERNET.**

31%

**DES ASSOCIATIONS FRANÇAISES
DÉCLARENT AVOIR UNE SOLUTION
DE GESTION DE LEURS CONTACTS.**

20%

**DES ASSOCIATIONS FRANÇAISES
DÉCLARENT UTILISER DES OUTILS
DE PAIEMENT EN LIGNE.**

84%

**DES ASSOCIATIONS FRANÇAISES
DÉCLARENT RENCONTRER DES
DIFFICULTÉS LIÉES AU NUMÉRIQUE.**



ET ÉVIDEMMENT

**AUJOURD'HUI, EN PLEINE CRISE SANITAIRE, NOUS SOMMES
CONFRONTÉS À UNE OBLIGATION DE MUTATION EN TEMPS RÉEL
OÙ LES CLUBS, LES COMITÉS, LES LIGUES ET LES FÉDÉRATIONS
DOIVENT SE TRANSFORMER POUR GARDER LE LIEN & PRÉPARER
LA SUITE...**



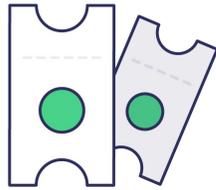
helloasso
agir ensemble

HELLOASSO

QUI SOMMES-NOUS ?



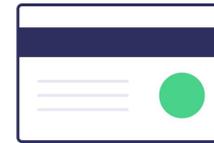
DES OUTILS DE PAIEMENT CRÉÉS AVEC ET POUR LES ASSOCIATIONS



**BILLETTERIE
EN LIGNE**



**GESTIONNAIRE DE
COTISATION**



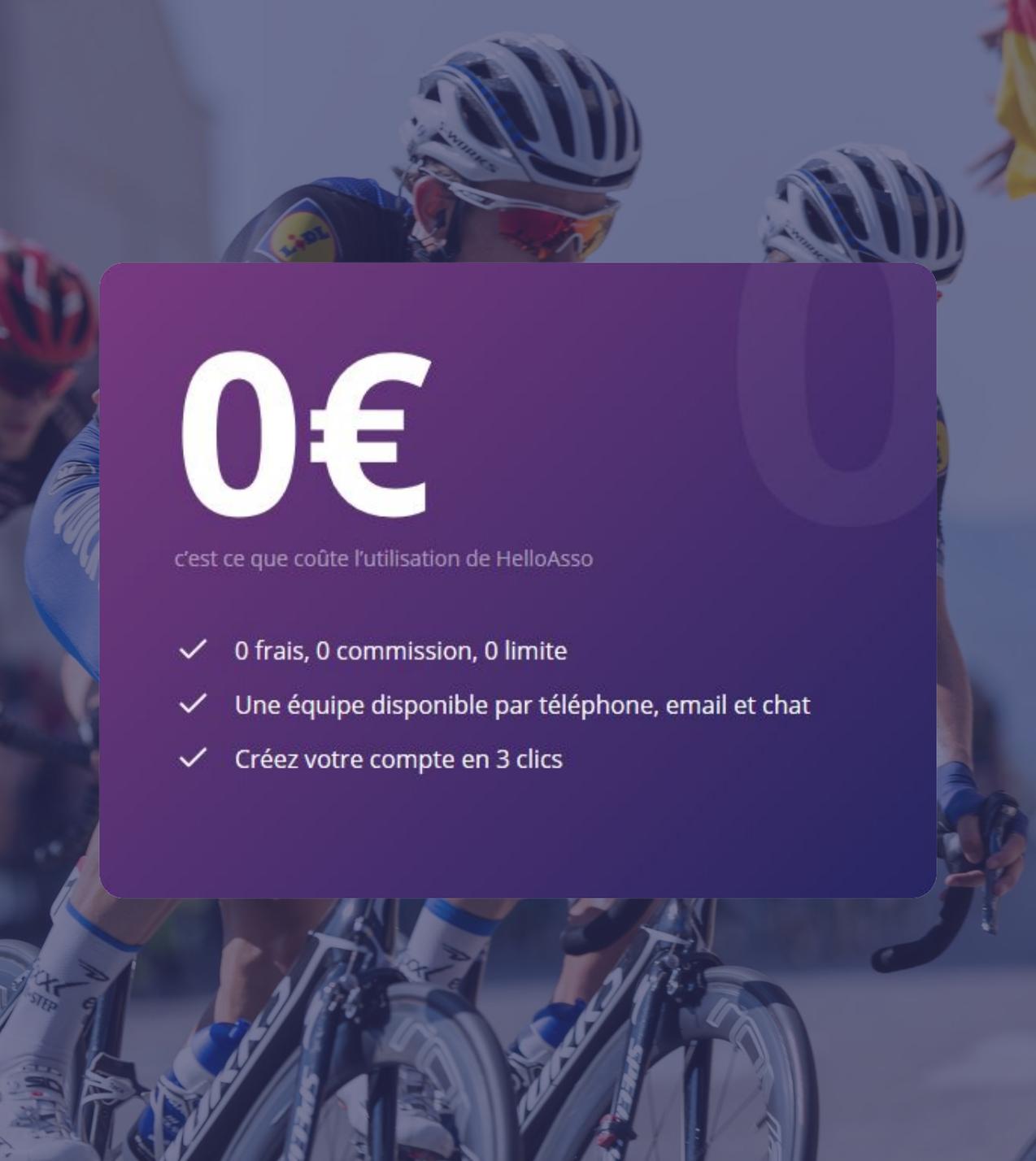
**FORMULAIRE DE
PAIEMENT**



**FORMULAIRE DE
DON**



**CAMPAGNE DE
CROWDFUNDING**



0€

c'est ce que coûte l'utilisation de HelloAsso

- ✓ 0 frais, 0 commission, 0 limite
- ✓ Une équipe disponible par téléphone, email et chat
- ✓ Créez votre compte en 3 clics

UNE SOLUTION SIMPLE ET (VRAIMENT) GRATUITE !

HelloAsso est accessible à toutes les associations quelle que soit leur taille ou leur budget, sans frais, ni commission, ni abonnement.

Nous avons fait le choix d'un **modèle économique alternatif**.

HelloAsso développe et met à disposition ses technologies de paiement et son accompagnement à plus de 100 000 clubs, associations, et fédérations gratuitement.

Mais parce que même le paiement en ligne à un coût, nous proposons aux particuliers de laisser une contribution optionnelle et volontaire au moment de leurs paiements pour assurer notre fonctionnement.

C'est là notre **unique** source de revenus !

Aujourd'hui, une personne sur deux contribue à notre fonctionnement et permet aux 70 collaborateurs de HelloAsso de faire évoluer nos outils monétiques, de développer de nouveaux services, et d'accompagner nos partenaires associatifs dans leurs projets.

LA PREMIÈRE PLATEFORME DE PAIEMENT DU SECTEUR ASSOCIATIF



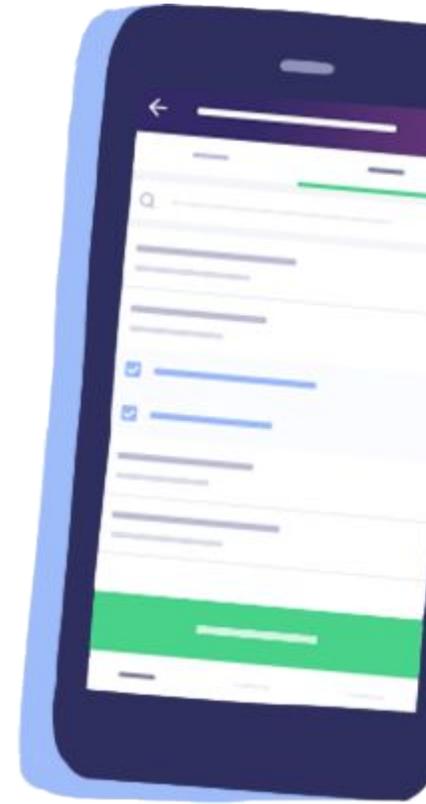
11
ANNÉES
D'EXPÉRIENCES

70
SALARIÉS
PASSIONNÉS

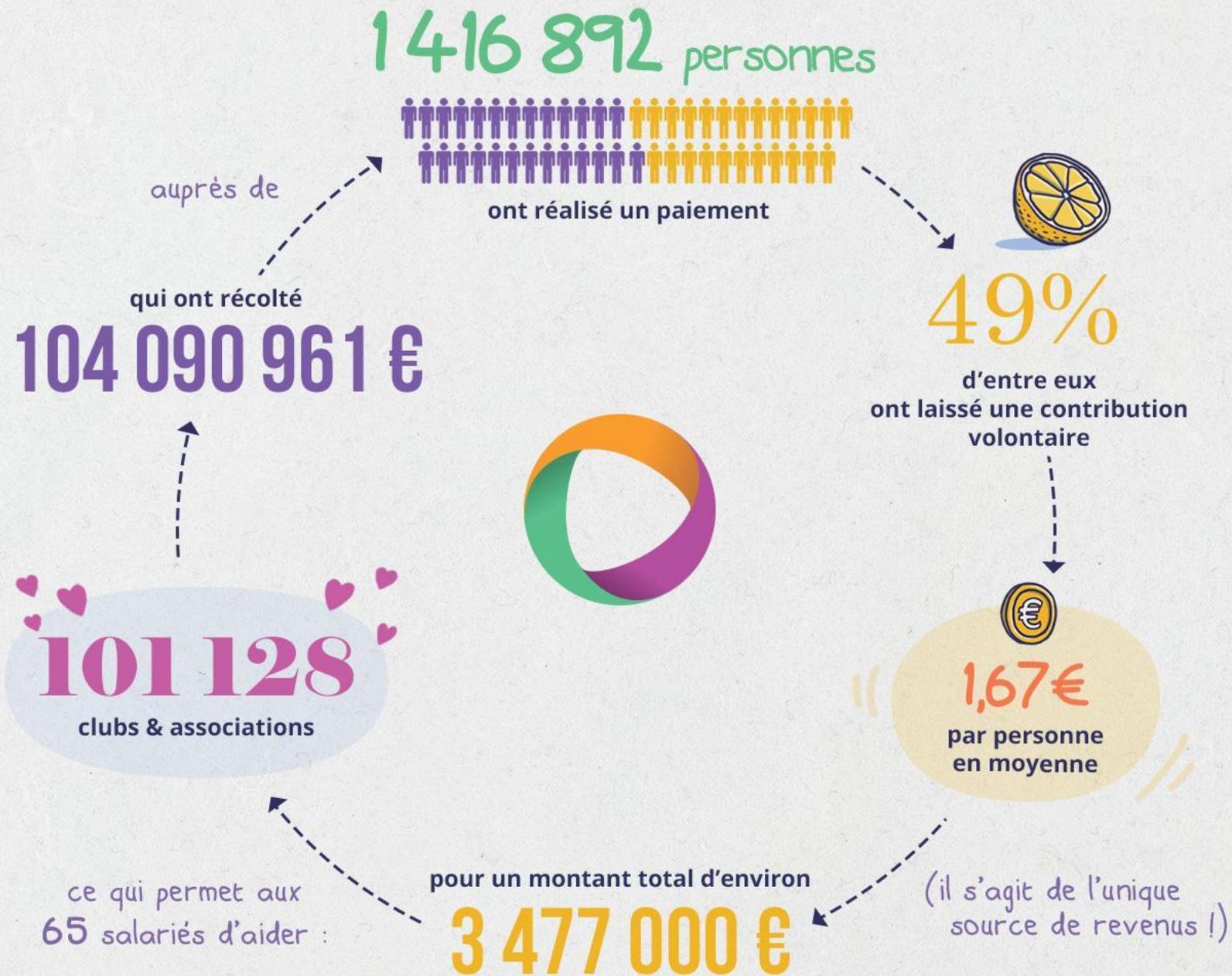
+110K
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES

+2M
DE PARTICULIERS
ENGAGÉS

+200M
D'EUROS
COLLECTÉS



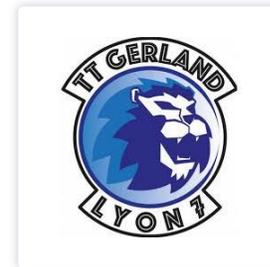
Les chiffres
pour 2019 :



Période observée :
janvier 2019 - décembre 2019

ILS SONT PLUS DE 100 000 À NOUS FAIRE CONFIANCE

CLUBS, COMITÉS, LIGUES, FÉDÉRATIONS



HELLOASSO

L'ACCOMPAGNEMENT

L'ACCOMPAGNEMENT UNE ÉQUIPE À VOS CÔTÉS

Via notre bot

Des réflexions nocturnes sur Helloasso. Pas de soucis notre bot est là pour vous répondre durant votre insomnie !



Par téléphone

Notre équipe d'accompagnement est à votre disposition par téléphone du lundi au vendredi.

Avec notre centre d'aide

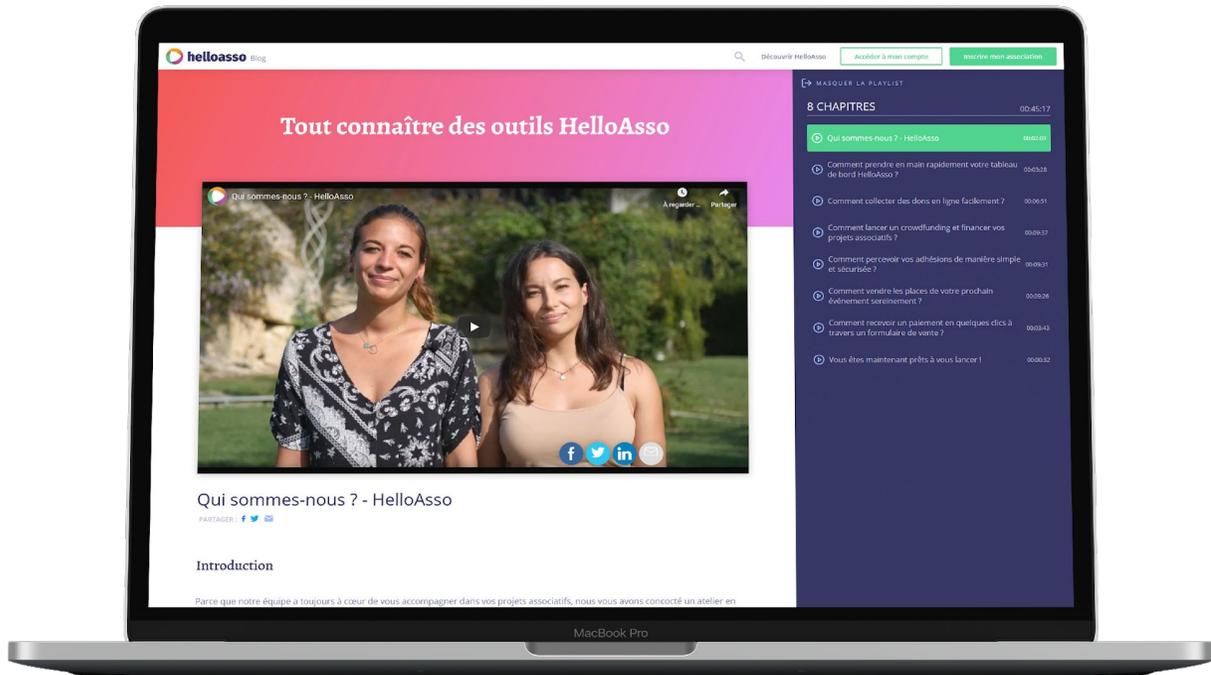
Découvrez un ensemble d'articles pour vous guider dans l'utilisation des outils Helloasso en toute autonomie.



Via mail

Ou bien recevez une réponse rapide à vos questions directement via votre boîte mail !

L'ACCOMPAGNEMENT DES FORMATIONS ACCESSIBLES & RAPIDES



Des ateliers en ligne, pour vous aider dans le paramétrage de vos formulaires dès votre inscription.

Découvrez les outils de HelloAsso en vidéo à travers une playlist dynamique pour faciliter votre compréhension.

Je me forme

LES 6 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE POUR VOTRE ASSOCIATION

1

DES CAMPAGNES À VOTRE IMAGE

Personnalisez l'ensemble de vos campagnes : textes, photos, vidéos, grilles de dons / tarifs, informations collectées...

2

UNE INTERFACE ERGONOMIQUE

Concevez et lancez vos campagnes en quelques clics au sein d'une interface simple, ergonomique, et responsive.

3

PROTECTION DES DONNÉES

HelloAsso s'engage à ne pas utiliser, commercialiser ou échanger les données personnelles récoltées et répond à la loi RGPD.

4

GÉREZ VOTRE RELATION CONTRIBUTEURS

HelloAsso vous permet d'émettre automatiquement vos reçus fiscaux ou attestations de paiement, et répond à vos contributeurs via son support (on & hotline).

5

UN SUIVI EN TEMPS RÉEL

Les transactions effectuées au profit de votre association sont consultables et exportables en temps réel. Vous gagnerez du temps !

6

UN MODULE DE PAIEMENT SÉCURISÉ 24/24H

Tous les paiements réalisés sur la plateforme sont totalement sécurisés grâce au cryptage SSL des données bancaires de vos contributeurs.

LES 6 BONNES RAISONS DE NOUS REJOINDRE POUR VOS ADHÉRENT.ES

1

LA CENTRALISATION DES PAIEMENTS

Retrouvez facilement l'historique de tous vos paiements : attestations, reçus fiscaux et gestion des notifications.

2

L'ACCÈS AUX BILLETS

Retrouvez facilement les billets en PDF des événements auxquels vous êtes inscrits.

3

LA GESTION DE POTENTIELLES COLLECTES

Retrouvez l'historique des collectes que vous administrez pour une association et accédez facilement d'un compte association à l'autre.*

4

UN SERVICE DISPONIBLE 24:24h 7/7j

Acheter des places pour un événement, payer sa cotisation, faire un don, réaliser un paiement pour une association, ce service est disponible en ligne et à tout moment.

5

PROTECTION DES DONNÉES BANCAIRES

HelloAsso s'engage à ne pas utiliser, commercialiser ou échanger les données personnelles liées aux paiements.

6

UN MODULE DE PAIEMENT SÉCURISÉ

La plateforme est totalement sécurisée grâce au cryptage SSL des données bancaires et à la technologie 3D Secure.

**Cela s'applique dans le cas où le contributeur/adhèrent administre le compte d'une association dont il est responsable.*

CAS D'USAGE

COLLECTEZ RAPIDEMENT & SIMPLEMENT VOS

COTISATIONS

COLLECTEZ RAPIDEMENT & SIMPLEMENT VOS COTISATIONS

Simple ou complexes, indiquez toutes les formules de cotisation

Personnalisez l'intégralité du formulaire pour vos membres et futurs membres et facilitez le paiement de leur cotisation.

Il devient votre nouveau bulletin d'adhésion en ligne : vous paramétrez les tarifs, chaque transaction est sécurisée et les montants des cotisations que vous collectez vous sont reversés sans frais.

Plusieurs modalités de paiement pour régler son adhésion

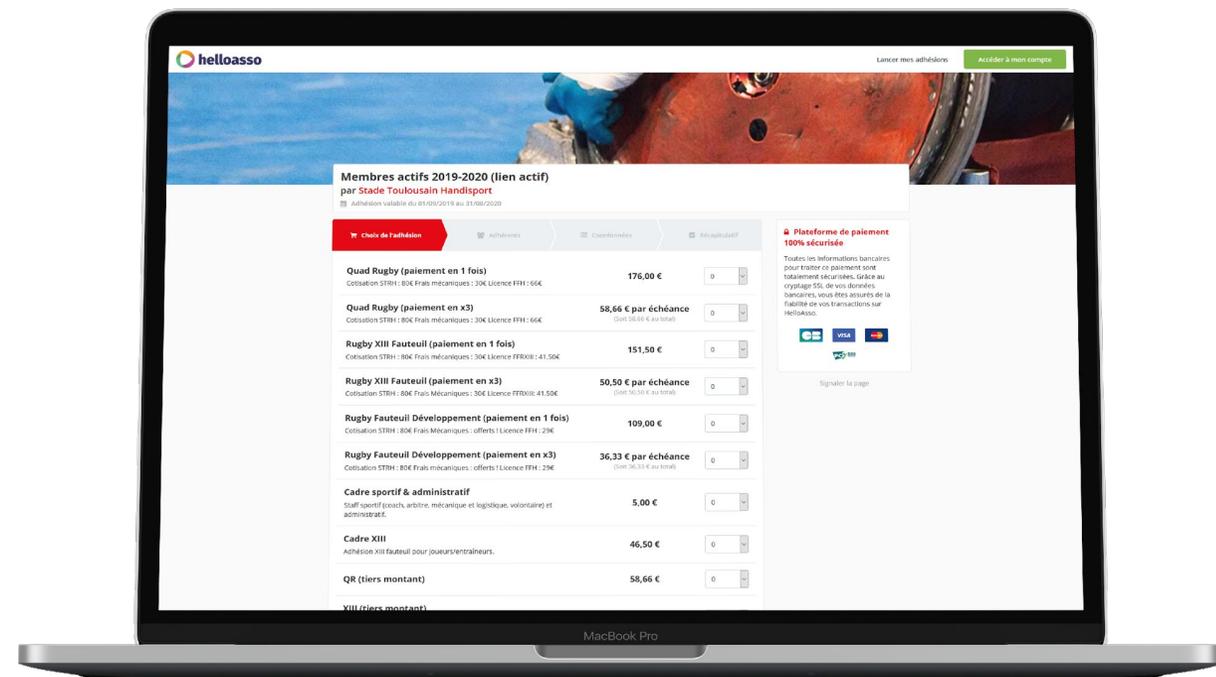
En une ou plusieurs fois, proposez plusieurs types de paiement aux adhérents qui pourront régler leur cotisation peu importe où ils se trouvent et à tout moment.

Vous pouvez même faire bénéficier les plus chanceux d'un code promo pour que le tarif soit préférentiel.

La carte de vos adhérents éditée automatiquement

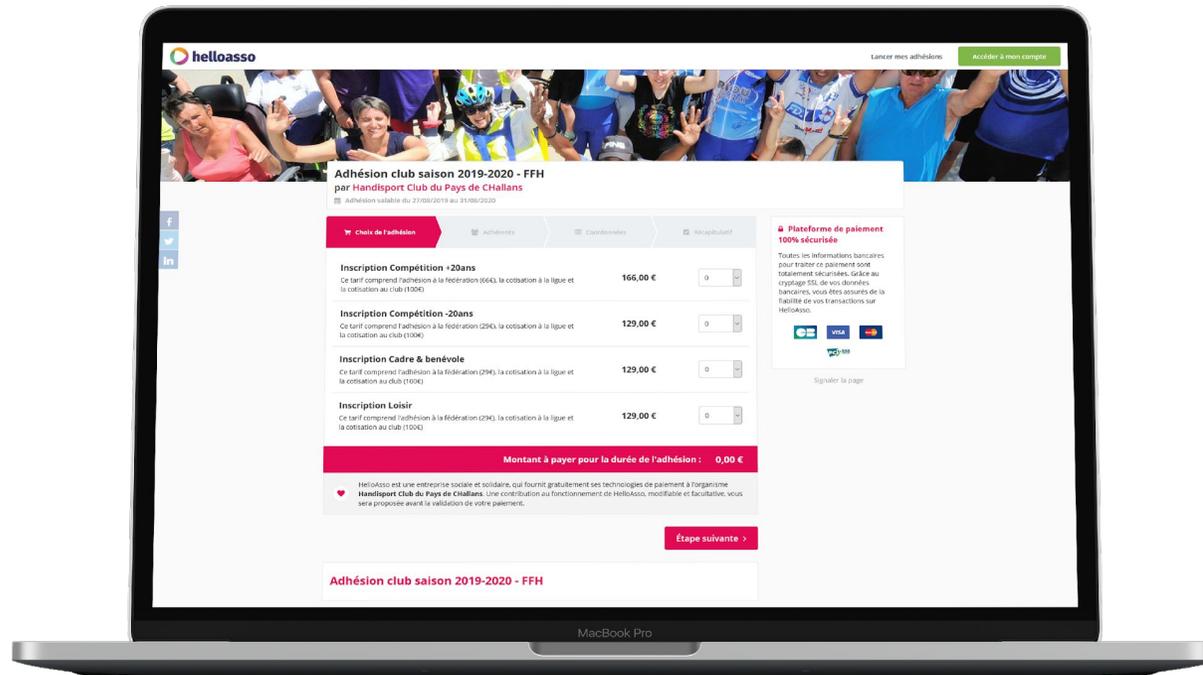
Une fois leur cotisation payée, vos adhérents reçoivent par e-mail une confirmation de leur règlement ainsi que leur carte d'adhérent personnalisée en pièce jointe.

Il vous suffit de paramétrer l'option au préalable, et la carte est envoyée automatiquement !



ETUDE DE CAS & BONNES PRATIQUES

ADAPTER LE FORMULAIRE À VOS BESOINS



Proposez des tarifs en fonction des formules que vous mettez en place

- Ici un tarif spécifique est proposé pour les bénévoles

Personnalisez votre page entièrement

- Couleurs, logos, photos des événements de l'année
- Lien vers le site internet de l'association ou encore, intégrez directement le formulaire sur votre site.

Rappelez que l'adhésion est un soutien essentiel au fonctionnement de votre association

- Ajoutez un petit texte, une vidéo pour préciser l'objet de votre club et l'intérêt de l'adhésion

[Voir la campagne](#)

GÉREZ & ORGANISEZ TOUS VOS

ÉVÉNEMENTS

GÉREZ & ORGANISEZ TOUS VOS ÉVÉNEMENTS

Différents prix à paramétrer pour vos participants

Proposez autant de tarifs de billets que vous le souhaitez pour tous vos publics : adhérents, étudiants, jeunes, seniors, etc.

Simple ou extrêmement complète, votre billetterie en ligne est à l'image de l'événement que vous organisez et vous pouvez paramétrer toutes les options nécessaires selon vos besoins depuis la plateforme.

Des billets personnalisés avec toutes les informations

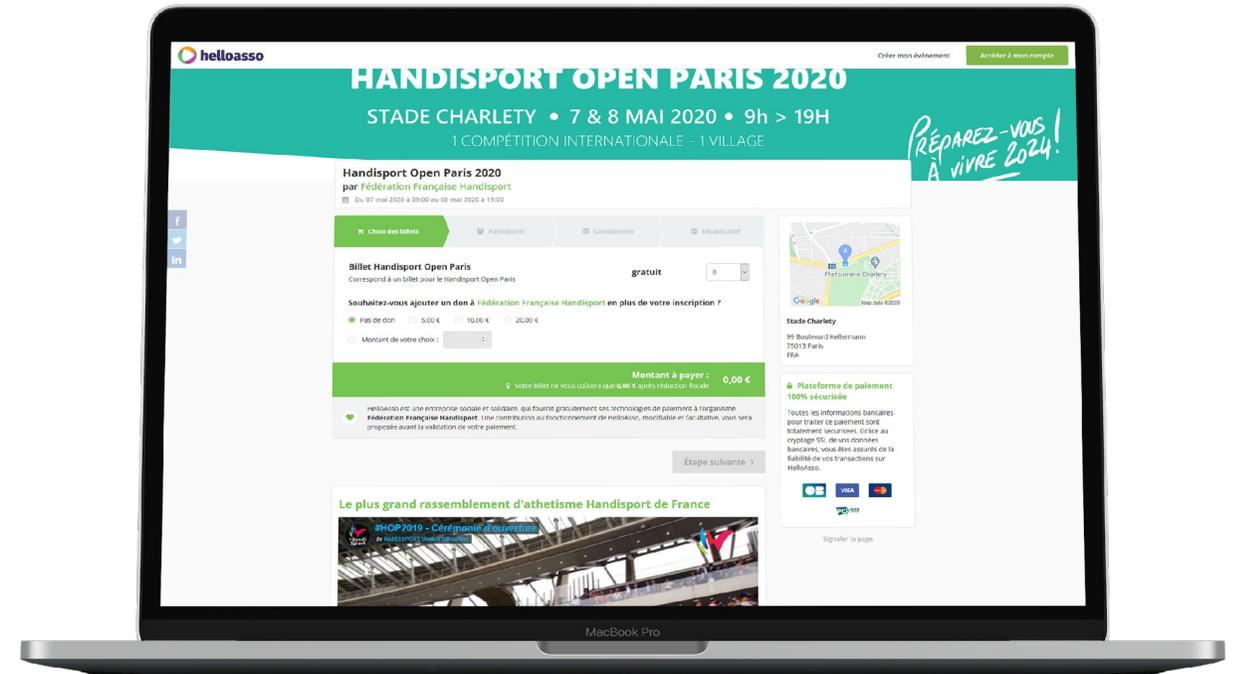
Couleurs, logo et informations sont intégralement personnalisables et simples à mettre en place sur vos billets.

En plus de votre page, profitez-en pour y mettre les éléments qui seront particulièrement utiles le jour de l'événement pour eux (horaires du concert, lieu de l'exposition, programme de la conférence, etc.)... et pour vous (formule, achat complémentaire, autre) !

Intégrez le formulaire d'inscription sur vos supports

Grâce à la billetterie en ligne, vous pouvez intégrer le formulaire d'inscription ou le lien sur tous vos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, etc.).

Faites en sorte que personne ne rate la nouvelle et que chacun puisse s'inscrire en quelques clics.



FACILITEZ LA GESTION DE L'ENSEMBLE DE VOS

PAIEMENTS

RECEVEZ DES PAIEMENTS À TOUT MOMENT

Un formulaire de vente en ligne à paramétrer selon vos besoins

Pour chaque produit ou service que vous vendez ou pour chaque remboursement, vous êtes libre de fixer le prix ou laisser un tarif libre.

Personnalisez le formulaire pour que chacun ait les informations importantes en un clin d'œil et ajoutez le logo et les couleurs de votre association.

Un paiement en quelques secondes

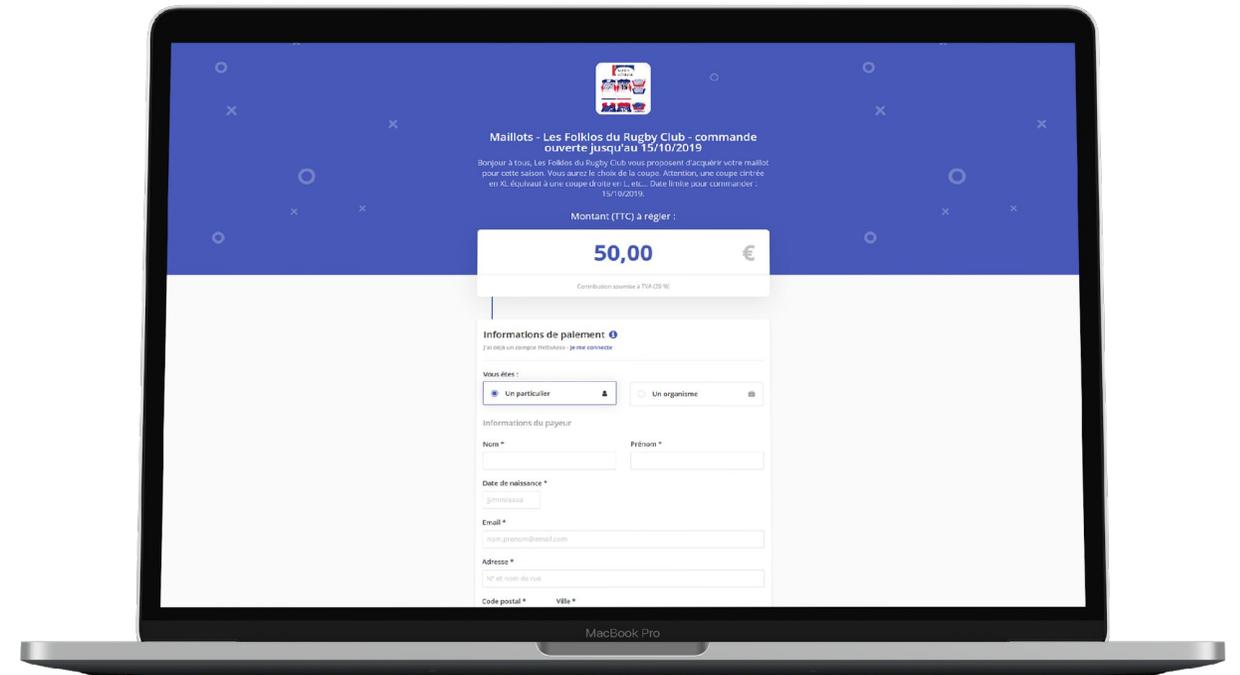
Proposez dorénavant le paiement par carte bancaire à vos adhérents, qui pourront réaliser une transaction peu importe où ils se trouvent, à tout moment.

Chacun recevra par e-mail une confirmation de paiement quelques secondes après son règlement.

Conservez les informations importantes au même endroit

Ne craignez plus d'égarer les coordonnées des uns, ou les commandes des autres.

Paramétrez votre formulaire avec les données que vous souhaitez garder au chaud et retrouvez automatiquement les mises à jour dans votre espace d'administration.



DE NOUVEAUX LEVIERS DE FINANCEMENT

LA COLLECTE DE DONS

LA COLLECTE DE DONS « CLASSIQUE »

Pourquoi créer un formulaire de collecte de dons « classiques » ?

- Pour développer une collecte de dons au fil de l'eau.
- Pour concevoir et déployer rapidement des formulaires de dons événementiels (urgence, opération dédiée...).
- Pour mettre en place des formulaires de parrainage.
- Pour créer sans limite de multiples formulaires adaptés en fonction des profils de vos donateurs ou prospects.
- Pour tester de nouveaux parcours de dons (grilles, messages de réassurances, mise en forme...).

[Voir la campagne du Stade Toulousain Rugby Handisport](#)

The screenshot shows a donation form for 'Stade Toulousain Rugby Handisport'. The form is displayed on a laptop screen and is divided into three main sections:

- MON DON:** Includes options for 'Je donne une fois' (20 €, 50 €, 100 €, 150 €) and 'Je donne tous les mois' (10 €, 12 €, 15 €, 20 €). It also features a 'RÉDUCTION FISCALE' section explaining the tax benefits of donating to the association.
- MES COORDONNÉES:** Includes a login section ('J'ai déjà un compte HelloAsso'), a registration section ('Je me connecte'), and a form for personal details (Nom, Prénom, Email, Date de naissance, Adresse, Ville, Code postal, Pays).
- MON RÉCAPITULATIF:** A summary table showing the donation amount and the total contribution. It also includes a section for terms and conditions and a 'Valider et payer' button.

Sélection	Don
Don	0 €
Votre contribution au fonctionnement de HelloAsso.	€
Total	€

LA COLLECTE DE DONNS

CONSEILS & BONNES PRATIQUES

- ❑ Personnaliser et optimiser au fil de l'eau votre grille de dons principale.
- ❑ Développer des formulaires adaptés à chacun de vos publics / segments en base de données.
- ❑ Intégrer et valoriser des équivalences de dons.
- ❑ Créer des messages de réassurances autour de la transparence (utilisation des fonds, fonctionnement de l'association, données collectées...).
- ❑ Mettre en place un formulaire parfaitement responsive & pensé pour le mobile.
- ❑ Travailler l'univers graphique du formulaire pour vous adapter à vos publics, votre thématique, ou votre projet.
- ❑ Tester régulièrement des adaptations et monitorer en continue les performances de ces tests.

DE NOUVEAUX LEVIERS DE FINANCEMENT

LE CROWDFUNDING

LE CROWDFUNDING OU FINANCEMENT PARTICIPATIF



UNE COMMUNAUTE



DES PARTICIPATIONS



UN NOUVEAU PROJET

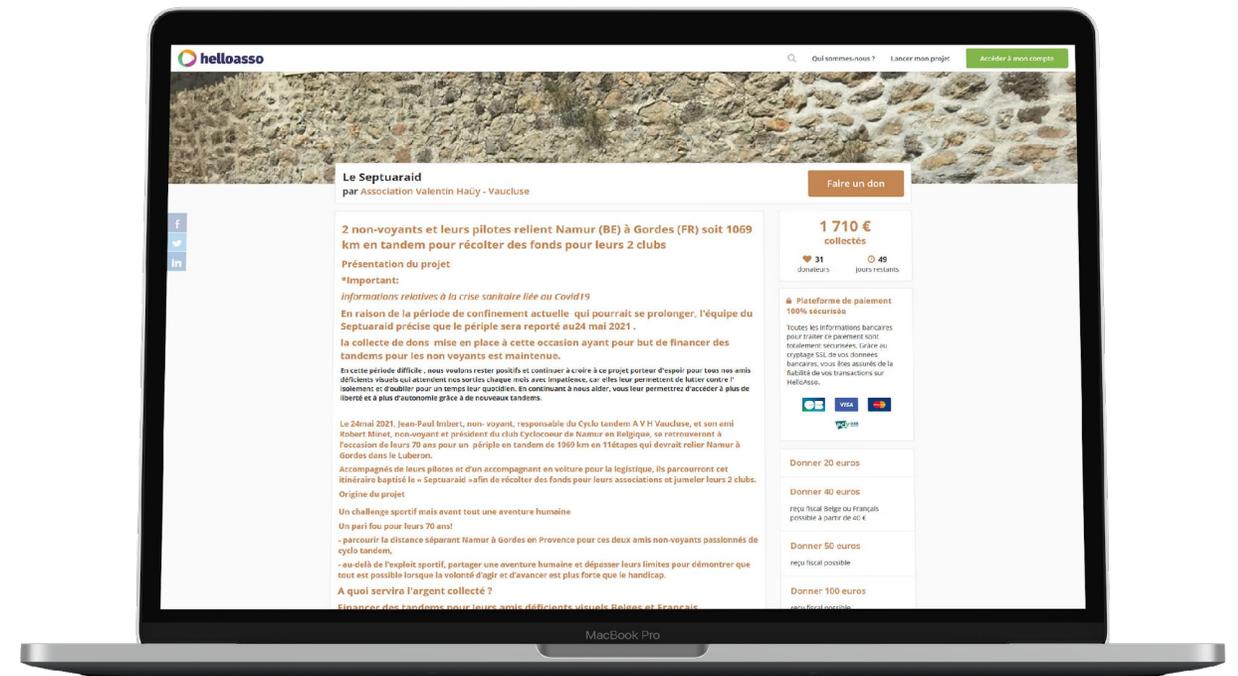
Appelé aussi financement participatif, il désigne la mobilisation d'une foule de personnes pour soutenir financièrement un projet en vue de sa réalisation.

LE CROWDFUNDING OU FINANCEMENT PARTICIPATIF

Pourquoi créer une campagne de crowdfunding ?

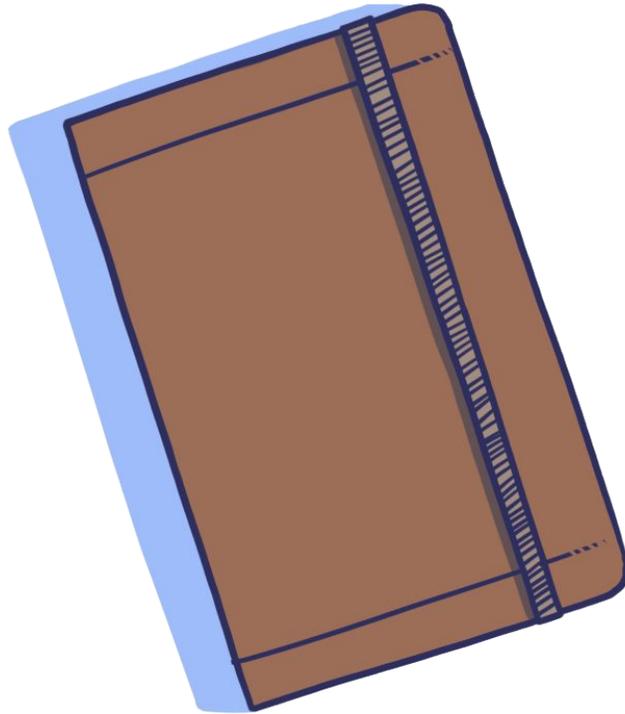
- Pourquoi créer une campagne de crowdfunding ?
- Pour tester l'appétence à l'approche « projet ».
- Pour développer la communication et la notoriété d'une action ou d'un projet de l'association.
- Pour fédérer des ambassadeurs autour de votre structure (relais ou collecte).
- Pour recruter de nouveaux donateurs (plus jeunes et plus connectés).
- Pour renforcer vos relations avec vos partenaires et vos parties prenantes.

[Voir la campagne le Septuaraid](#)



LE CROWDFUNDING

LES 4 QUESTIONS CLÉS À SE POSER AVANT DE SE LANCER



Quel projet ? **Un projet mobilisateur, compréhensible et fédérateur !**

- Un projet pérenne : le contributeur cherche à maximiser son impact et privilégie le don-investissement.
- Un projet séduisant qui suscite l'émotion.
- Un projet qui fédère une communauté : bénévoles, partenaires ou personnes qui ont un intérêt ou qui participent de près ou de loin au projet.
- Un projet nouveau et/ou original.

Quel timing ? **Un temps fort pour mobiliser votre réseau et le public !**

- Une campagne doit durer entre 1 et 3 mois.
- Le plus proche de la date de réalisation de votre projet.
- Suffisamment tôt pour vous permettre d'organiser le financement de celui-ci.

LE CROWDFUNDING

LES 4 QUESTIONS CLÉS À SE POSER AVANT DE SE LANCER

Quel objectif de collecte ? **Fixer un objectif atteignable !**

- Partir des besoins du projet
- Sélectionner tout ou partie des postes budgétaires à financer : le crowdfunding peut être un financement complémentaire.
- Estimer l'apport de votre cercle proche (minimum 10%).
Par exemple, je sais qu'auprès de mon cercle proche (amis, famille) je peux collecter 1000 euros ; je fixe donc un objectif maximum de 10 000 euros.

Quelles ressources en interne ? **Une campagne de crowdfunding est avant tout une campagne de communication !**

- La campagne nécessite une animation régulière, chaque jours ou à minima plusieurs fois par semaine.
- Des contenus liés au projet peuvent être utiles pour animer et relancer votre communauté.
- Pour réussir sa campagne, il faut y consacrer du temps !



LE CROWDFUNDING

LES BONNES PRATIQUES POUR COLLECTER EN LIGNE

Être clair & précis :

- Présenter le projet de manière percutante, claire et synthétique.

Être transparent :

- Expliquer à quoi serviront les dons quel est l'impact du financement dans le projet.

Communiquer :

- Voir la campagne de don ou de financement participatif comme une véritable campagne de communication.

Fidéliser

- Créer et maintenir le lien avec vos donateurs.



LE CROWDFUNDING

FOCUS SUR LES CONTREPARTIES

HONORIFIQUES

La liste des noms des donateurs gravée à un endroit clé pour le projet.

EXPÉRIENTIELLES

L'invitation à un repas, la rencontre avec un artiste...

MATÉRIELLES

Un T-shirt à l'effigie de l'association par exemple.

Penser en amont aux contreparties que l'on peut proposer est essentiel. Il faut les penser intéressantes et attrayantes, en phase avec son projet, et évolutives selon le montant du don.

- Si ça n'est pas une contrepartie, la réduction fiscale engendrée par un don à une association d'intérêt général est à mettre soigneusement en avant (si on est concerné).
- Soyez néanmoins vigilant : la valorisation de la contrepartie doit alors être inférieure à 25% du montant total du don (dans une limite de 65€ pour les particuliers) pour que puisse s'y ajouter une réduction fiscale.

LE CROWDFUNDING

LA RÈGLE DES TROIS CERCLES



LE CROWDFUNDING

ANIMER, ENGAGER, REMERCIER

- Remercier ses donateurs.
- Encourager les premiers donateurs à mobiliser leur entourage.
- Donner des nouvelles, des avancées de la collecte.
- Rappeler la pertinence du projet, la nécessité de le soutenir, donnez des nouvelles 1 an plus tard.

LE CROWDFUNDING

CONSEILS & BONNES PRATIQUES

- ❑ Concevoir une campagne graphique et attractive (images, vidéos, infographies...).
- ❑ Proposer des contreparties cohérentes avec le projet, et l'association.
- ❑ Développer une campagne à la fois, et au maximum deux fois par an.
- ❑ Définir un objectif raisonnable et compréhensible.
- ❑ Calculer la durée optimale de la campagne (entre 1 et 3 mois).
- ❑ Identifier et segmenter ses contacts en 3 cercles.
- ❑ Définir des contreparties adaptées aux projets et en cohérence avec l'action de l'association.
- ❑ Anticiper les actions de communication et de mobilisation grâce à l'élaboration d'un calendrier éditorial (email, réseaux sociaux, sites...) flexible et adaptable en fonction de l'actualité et des résultats de la campagne.
- ❑ Prévoir la fin de la campagne et la réintégration de vos contributeurs dans vos programmes relationnels et vos actions de fidélisation.

LE CROWDFUNDING ET SURTOUT INTERROGEZ-VOUS

- Est-ce le bon moment ?
- Le projet est-il assez mature ?
- Avez-vous le temps ?
- Quel est le besoin de financement ?
- Êtes-vous en capacité de bien communiquer ?
- Êtes-vous présents sur les réseaux sociaux ?



A hand is holding a green card with a smiley face drawn on it. The word "MERCI!" is written in large, white, bold letters across the card. The background is a blurred image of hands, one of which is wearing a ring.

MERCI !

ON RESTE EN CONTACT ?



contact@helloasso.org

05 64 88 02 34

