



# **PROJET de la Commission « Communication, Commercialisation et Événementiel »**

# LE PROJET

## Préambule :

Le Projet, la vocation et les valeurs de cette commission sont issus du projet global AURA.

Le positionnement de la Ligue est complexe, car il est abstrait et très institutionnel.

En termes de communication, il faudra profiter de ce nouveau départ pour la rendre attractive comme peut l'être un club, mais en faisant « autrement ».

Nous devons tendre à créer une entité qui a sa propre identité et établir une stratégie sur le long terme pour la rendre « vivante ».

Cette commission comporte 3 pôles distincts et complémentaires :  
Ils ont des objectifs différents mais sont transversaux.

le pôle COMMUNICATION

le pôle COMMERCIALISATION / PARTENARIATS

le pôle EVENEMENTIEL

Nous disposons de plusieurs leviers pour développer et optimiser les actions de cette commission.

- l'image du handball en France (grandes compétitions)
- les clubs à haut niveau du territoire AURA (CSHB 🧑 , Bourg de Péage 🧑 et autres !)
- l'ère du « bien être » par le sport

# LES OBJECTIFS PRINCIPAUX

1/ Cette commission devra établir puis gérer au quotidien la politique de communication et de diffusion sur l'ensemble du territoire AURA :

“ Qui peut diffuser quoi, à qui, et comment ?”

2/ Elle développera aussi la dynamique de commercialisation et partenariats en créant des produits, des services et des événements afin d'augmenter la visibilité du handball sur le territoire, le professionnaliser et apporter de nouvelles activités rémunératrices à la Ligue AURA.

“ Le hand se marketise et se vend !!”

Pour autant :

Les objectifs, les politiques de communication et de diffusion sont différents selon les cibles à qui l'on s'adresse, et selon les pôles.

LES CIBLES
Les commissions de la Ligue AURA
La Fédé
Les Partenaires et les Institutions
Les Comités
Les Clubs
Les Licenciés
Le Grand Public

## OBJECTIFS du pôle COMMUNICATION :

- Définir le positionnement de la Ligue
- S'appuyer sur les clubs de haut niveau pour développer les actions
- En interne au sein de la Ligue AURA :

Mettre en place la politique de communication grâce à des process/protocoles universels, veiller à la transparence et favoriser la centralisation des données et des fichiers, créer du lien et faire remonter les informations entre les commissions et créer des « filtres » nous permettant de savoir « qui fait quoi » notamment entre les commissions à objectifs transversaux.

- Vers les comités : Créer du lien
- Vers les clubs : Les accompagner dans leurs démarches
- Entre les nouvelles ligues : Créer du lien
- Vers la Fédération : Etre force de proposition pour établir un lien

Proposer des réunions communication au cours de l'année, proposer des formations/réunions, s'appuyer sur des événements nationaux pour regrouper (championnat d'Europe féminin), avoir un interlocuteur dédié.



- En externe vers le grand public :

Etre présent grâce à tous les outils déjà existants (site internet, réseaux sociaux, reportages, newsletter, presse), en créer d'autres (fascicule de présentation, mascotte/personnage sympa), faire rayonner le handball et augmenter les vues d'abonnés

- Vers les partenaires et les institutionnels :

Conserver, développer ou créer du lien récurrent

## OBJECTIFS du pôle COMMERCIALISATION

- Développer les ressources financières en exploitant les produits marketing actuels et en créant de nouveaux produits/services en vue de l'autofinancement des actions menées et les développer.
- Trouver des partenariats d'échange grâce à une négociation d'achat sur tout le territoire AURA au profit de la ligue, mais aussi des clubs et comités
- Fédérer les partenaires professionnels en créant du lien  
(ex : créer un réseau...)

## OBJECTIFS du pôle EVENEMENTIEL

- Etre présent via des candidatures sur des gros évènements nationaux, internationaux (handball féminin, masculin, beach handball...)
- Etre force de proposition et novateur sur la création de nouveaux évènements (type conférence...) et vers les nouvelles cibles (ex : entreprises)
- Coordonner et développer l'évènementiel interne (AG, séminaires)
- Mutualiser les opérations entre les différentes actions des commissions, les clubs et les comités
- Développer des évènements récurrents

# L'ORGANISATION PROPOSEE

Nous communiquerons sur des référents par domaine mais les salariés des 3 établissements travailleront en étroite collaboration.

- 1 Responsable Communication Interne (process au sein de la ligue AURA)
- 1 Responsable Communication Externe (vers les clubs, comités, licenciés, grand public...)
- 1 Responsable Commercialisation
- 1 Responsable Evènementiel