



AURA : une région de handball unie dans sa diversité

Projet 2020/2024

Une équipe, des valeurs, des ambitions, des priorités

Le défi de la première olympiade de vie de la ligue a été de s'attacher à réussir la fusion des 3 entités et de trois cultures différentes sans perdre de licenciés : non seulement c'est confirmé, mais nous sommes en croissance. D'autres défis ont été de garantir le budget sans augmentation des tarifs d'adhésion : c'est confirmé ; garantir l'effectif des emplois et déployer le projet pour lequel vous nous avez fait confiance.

Cette phase est terminée avec un certain succès même si rien n'est parfait ni rien n'est figé. Ce que l'équipe a accompli durant ces trois saisons et demie nous permet d'envisager la mandature à venir avec optimisme, pour autant :

Il faut renouveler l'instance dans la vision du projet, à savoir définir ce qui est déterminant et prioritaire pour la région AURA et donc pour les 233 clubs et 41 500 licenciés sans perdre de vue que nous sommes une association loi 1901 et que nous devons nous organiser pour :

- Créer du lien au sein du réseau des clubs
- Former qualitativement tous les encadrants de l'activité (dirigeants, arbitres, entraîneurs et professionnels)
- Repérer, former les joueuses et joueurs à leur meilleur niveau pour assurer le maintien de l'activité au plus haut niveau
- Permettre à chacun et chacune de pratiquer l'activité sous toutes ses formes (compétitives et offres nouvelles)
- Centraliser et diffuser toutes les informations, pour valoriser la marque handball tout en intégrant les nouveaux modes de communication et la digitalisation
- Diffuser et renforcer les valeurs qui ont porté le handball durant ces 70 années : convivialité, solidarité, respect tout en intégrant la professionnalisation et un modèle économique en évolution
- Passer d'une ligue à trois antennes à une maison mère porteuse de l'entité et la marque AURA

Il y a ainsi, encore, de nombreuses choses à construire !

Ces ambitions doivent être revisitées et précisées.

Il faut avancer dans la réforme en revisitant le dialogue avec les instances départementales. Il faut améliorer l'organisation et le management de nos ressources humaines, matérielles et financières afin que ceux-ci soient plus adaptés.

Il faut être performant socialement en promouvant les dimensions sociale et sociétale et en améliorant le service aux clubs dans sa globalité et sa spécificité. Cela peut se traduire par les engagements suivants :

1. La déclinaison d'un projet et d'un plan de développement des handballs de demain, diversifier nos offres de pratique, les regrouper avec la pratique du hand à 4 dans un projet unique.

- Définir un schéma territorial de déploiement des handballs avec stratégie, objectifs, indicateurs et plans d'action à l'horizon 2024
- A ce jour, seul le projet et le déploiement des offres compétitives est décliné ; nous devons associer le projet des nouvelles offres ainsi que le Beach
- Ce projet global sera porté par un grand service associant élus et salariés, favorisant le développement de projets innovants dans les clubs ; il est destiné à le rendre accessible au plus grand nombre et à développer de nouveaux partenariats et contribuer à l'augmentation du nombre de licenciés

2. Un projet et un plan de services et digitalisation des clubs avec comme objectifs :

- Faciliter la vie quotidienne des clubs en l'accompagnant dans l'utilisation des outils digitaux préconisés par la FFHB et la formation des utilisateurs (MyCoach)
- Projet porté par le service communication /événementiel/partenariats

3. Un projet et un plan de formation des encadrants (dirigeants, arbitres, éducateurs, professionnels)

Le projet est porté par le service formation guichet unique de l'offre ITFE (Institut Territorial de Formation et de l'Emploi).

Les objectifs sont :

- Saison 2020/2021 : l'ensemble des offres de formation (nouveau dispositif de formation FFHB) sont regroupées dans le guichet unique de l'ITFE
- Développer la qualification et le nombre des encadrants toutes populations confondues (encadrants nouvelles pratiques, formation dirigeants, arbitres, services civiques, professionnels)
- Développer la formation professionnelle en priorisant l'apprentissage

4. Un projet de service aux clubs spécifique (SAC)

Il doit être le fruit d'une collaboration entre comités et ligue, fruit de nos bonnes pratiques actuelles et aussi des priorités que l'on est en capacité d'initier collectivement afin de pouvoir décliner ce qui relève des compétences des comités et celles de la ligue. Je pense que nous sommes en mesure de produire un projet partagé et opérationnel au regard de ce qui a été produit ces trois saisons et des perspectives à déterminer.

Au titre de la ligue, il est fort à penser que nos priorités puissent être :

- Structurer un plan de formation des encadrants des nouvelles offres de pratiques
- Structurer un plan de formation territorial des dirigeants
- Le pilotage du dossier ANS
- Le pilotage des services civiques
- La déclinaison d'un plan de féminisation
- Le pilotage des stages vacances (service en direction des familles)

5. Être performant sportivement

Déployer le PPF masculin et féminin avec comme objectifs :

- Détecter et former les élites de demain en étant au plus près des clubs professionnels et amateurs
- Former des élites dans le but de renouveler les équipes de France
- Former des élites qui puissent accompagner les clubs régionaux à atteindre le plus haut niveau
- Former des élites jeunes favorisant la structuration de clubs
- Être en lien avec commission médicale dans le suivi des athlètes et la publication d'articles de prévention au service de tous les pratiquants AURA

6. Décliner une méthode de travail et une organisation du travail avec les ressources humaines permettant d'atteindre les objectifs dans une logique de partage et d'exigence collective et individuelle ; la modification des statuts contribuera à cette démarche et permettra au Bureau Directeur élargi de prendre des décisions plus partagées.

- Déclinaison d'un organigramme général structuré et hiérarchisé, et un pilotage suivi de l'ensemble du personnel permanent (20) et occasionnel (60), assuré par la(le) manager général(e) de la ligue à qui lui seront attribuées les délégations ; ces dernières émaneront du Conseil d'Administration
- L'ensemble des salariés de droit privé sont sous la responsabilité des élus

7. Le modèle économique se doit d'évoluer : actuellement les principales ressources sont les adhésions des licenciés, les engagements des équipes, les subventions des partenaires institutionnels (état/ANS en baisse et Conseil Régional en hausse) auxquelles s'ajoutent de manière ponctuelle :

- Les grandes manifestations (championnat du monde, golden league...)
- Les compétitions interpôles nationales

Ce sont des manifestations certes bénéficiaires mais qui sont occasionnelles et très peu probables durant la mandature à venir.

Nous devons envisager d'autres pistes.

A. Analyse de la politique des 3 Etablissements :

- ⇒ Quelles solutions pour demain ? 3 établissements ou un seul, une maison du Handball AURA porteuse d'une identité et marque AURA
- ⇒ Nous devons durant cette saison à venir faire une étude et vous la soumettre à la prochaine AG 2021/2022.

Quelle que soit la solution que nous prendrons, on ne pourra rester en l'état et devons apporter des réponses dans les deux saisons à venir.

- B. Développer les centres de vacances, actuellement Passy et Monistrol. Pourquoi ne pas envisager des stages sur d'autres périodes de vacances.
- C. Optimiser l'ITFE en offrant une palette de formations le plus large possible.
- D. Décliner des services de qualité vendus au plus proche du coût réel.

Aujourd'hui je porte donc ma candidature à la présidence de la ligue AURA ; cette candidature est mûrie et s'inscrit avec une forte ambition, des objectifs ambitieux et la volonté que les services rendus aux clubs leur permettent de se consolider, de se structurer et de mieux s'inscrire dans le futur ; cette candidature est aussi le fruit d'un travail de toute l'équipe, équipe renouvelée, rajeunie, et de la confiance accordée.

Alain Ripert