



Ancien modèle Grands stades



Nouveau modèle Handball-Toi

- **Cahier des charges proposé aux territoires**, intégrant les thèmes suivants :
 - La Féminisation,
 - La Citoyenneté,
 - Le Handicap,
 - Les Publics éloignés.
- **Cible / Nombre** : -12 ans / -15 ans pour les JA – 500/1000 enfants.
- Valorisation des pratiques telles que **babyHand, mini Hand et Handfit** (pour les opportunités de pratique avec les parents)
- **12 projets lauréats choisis par un jury composé de LIDL, FERRERO et FFHandball.**
- **Dotation** : Livraison par **LIDL** (sac kraft ; bouteille d'eau, fruit) ; **FERRERO** (viennoiserie) + **banderole de com**

- « **Appel à projet** » national piloté par la **FFHandball**, ses partenaires **LIDL/FERRERO** et en partenariat avec les territoires, intégrant le thème de la **Nutrition** à associer aux thématiques suivantes :
 - La Féminisation,
 - La Citoyenneté,
 - Le Handicap,
 - Les Publics éloignés.
- **Cible** : 8 – 14 ans / 1000 enfants.
- Valorisation **du Hand à 4 et de la jeunesse.**
- **12 projets lauréats** choisis par un jury composé de la **FFHandball** et d'autres réseaux afin d'élargir à des membres du jury hors handball (ex: Secours populaires, Associations « Vivons en forme », journalistes ou autres).
- **Dotations** : Livraison par **LIDL** (sac à cordes avec livre recettes et jeu de cartes éco-citoyen, dispositif maraîcher et bouteille d'eau pour le goûter, plan de salade au départ des participants) ; **FERRERO** gouter + intégration Vivons en Forme et Secours Populaire.

Objectifs :

FFHANDBALL :

- Participer au **déploiement du Hand à 4 sur tous les territoires** (*en lien avec le projet fédéral*).
- Valoriser les structures engagées dans un projet grande dimension « citoyen et Hand à 4 ».
- Soutenir les initiatives territoriales.



FERRERO ET LIDL :

- Associer les marques à 12 évènements « citoyen et hand à 4 » d'envergure.
- FERRERO et LIDL partenaires d'évènements.
- Co-construire le projet avec la FFHandball.

TERRITOIRES :

- **Valoriser** une initiative d'envergure « Hand à 4 et citoyenneté ».
- **Co-construire** le projet avec la FFHandball et ses partenaires et promouvoir une vision commune.

Critères d'éligibilité à l'appel à projet :



Quantité d'enfants : 1000 enfants minimum par projet.



Cible : 8 – 14 ans.



Offre de pratique : Hand à 4



Période de l'évènement : Mai / Juin 2019



A intégrer au projet :

- La distribution d'un sac à cordes avec un livre de recettes, mise à disposition d'un dispositif « maraîcher ».
- Stand de l'association Vivons en forme, partenaire de FERRERO, sur chaque évènement.
- Implication du Secours Populaire.



Projet piloté par le territoire
(en partenariat avec un comité et/ou un club)

Présentation du Hand à 4 (1/2)

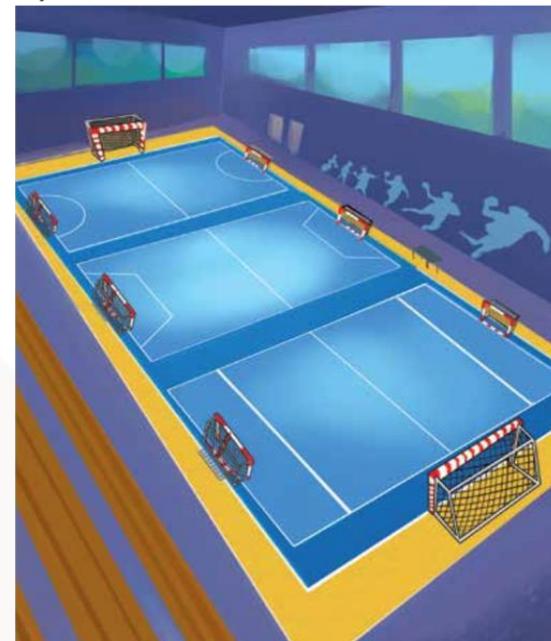
3 LES AMÉNAGEMENTS MATÉRIELS ET ENVIRONNEMENTAUX

3-1 Le terrain

LE HAND À 4 PEUT SE JOUER :



Gymnase



L'utilisation d'un terrain de 20 mètres de longueur et de 10 à 12 mètres de largeur permet :

- D'être en adéquation avec l'effectif des joueurs.
- De mettre en place 3 terrains dans un gymnase.
- D'accéder facilement au but adverse et de rendre plus fréquents les duels "Tireur / Gardien de but".

Présentation du Hand à 4 (2/2)

COMMENT S'ORGANISER ?



Choix par les candidats



Le lieu de l'évènement



Le public cible de 8 à 14 ans (jeunes licenciés et non licenciés)



Organisation de l'évènement

LIDL – Implications

- Installation d'un dispositif « Maraîcher » pour le goûter des enfants.
- Distribution d'un sac à cordes à la fin du parcours « maraîcher » avec un livre de recettes, un jeu de cartes (7 familles) éco-citoyen et une bouteille d'eau.
- Remise d'un plan de salade au départ des enfants.
- Mise à disposition de bénévoles:
 - Aide à la composition des sacs;
 - Renfort des équipes sur la tenue du dispositif maraîcher.

FERRERO- implications

- Fournir des goûters Kinder (Possibilité de sac papier Kinder + Sport)
- Atelier de l'association Vivons En Forme : <https://vivonsenforme.org/>
Contact : raphaelle.chaillou@vivons-en-forme.org
- Participation de public du Secours Populaire :
<https://www.secourspopulaire.fr/>

Les interlocuteurs territoriaux « Vivons en Forme » et « Secours Populaire » seront transmis aux territoires handball.

FFHandball- incontournables

Pour obtenir le label du dispositif, merci de respecter les exclusivités sectorielles ci-dessous :

Partenaires	Secteur d'activité
Academia	Soutien scolaire à domicile
adidas	Equipements sportifs
BeIN Sports	Télévision
Blaklader	Vêtements de travail et équipement de protection pour les professionnels
Butagaz	Fourniture et distribution d'énergie
Caisse d'Epargne	Banque, la finance et l'assurance
Eden Park	Habillement
Ferrero	Confiserie et chocolats
Gerflor	Revêtements de sols sportifs intérieurs
Lidl	La distribution de produits de grande consommation en France
Molten	Fournisseurs ballons
Mumm	Champagne
Préfon	Produits de retraite complémentaire et mutuelle
Radio France	Service de radiodiffusion sonore
Razel-Bec	Bâtiments et Travaux publics
Régions Job	Organisme professionnel d'aide à la recherche d'emplois
Renault	Automobile
Saguaro (Lidl)	Boissons (eau minérale et gazeuse)
Sport Add	Résines/colles et nettoyants spécifiques

Pour les transports des enfants participants, vous pouvez vous rapprocher de Transdev ou RATP.
En faire la demande à la FFHandball



Dotation pour les projets lauréats:

Envoi de 3 projets maximum par territoire sélectionnés par l'équipe territoriale



1 lauréat national par territoire sélectionné par un jury composé de la FFHandball et des réseaux « citoyens » partenaires de LIDL et FERRERO

- Valorisation (label) de l'évènement avec le partenariat de LIDL, FERRERO et FFHandball (Kit Communication)
- Réception de Goodies pour l'évènement (sac à cordes avec livre de recettes, gourdes).
(dotations Ferrero..)



Prix coup de cœur du jury (1 projet maximum par territoire)

Le projet coup de cœur du jury peut être invité sur un évènement national (Génération Handballissime 2019 / autres évènements pôle services aux clubs)

Fonctionnement de l'appel à projet

Envoi de la **fiche projet**,
par la FFHandball aux
territoires.

Envoi de la **fiche projet** par les
territoires aux
structures ciblées
pour l'organisation
d'un événement
handball-toi.

Sélection de 3 projets maximum
par le territoire, transmis à la
FFHandball.
(serviceauxclubs@ffhandball.net)

Jury national
composé de la
FFHandball et
d'autres réseaux
désignant:

- 1 lauréat national par territoire
- Possibilité de **Projet coup de cœur** du jury

Rétroplanning prévisionnel

